



# DESIGN POPULAIRE

DE  
SIGN  
POPU

À LA  
FOIRE  
DE  
TOURS  
5 au 14 mai 2023





**VALESENS, « YES HUMAN »  
L'INNOVATION PAR LE DESIGN ET LE SENSORIEL**

Valesens, association loi 1901 reconnue d'intérêt général a été créée en 2005 en Touraine avec pour objectif, la valorisation et la diffusion du design et des technologies du sensoriel (industrie, service public, design, marketing, études) en Centre Val-de-Loire.

Sa volonté est de poser la base d'une compétence innovante pour le territoire pour en augmenter son attractivité en utilisant son ADN : le bien vivre, le bien-être et la qualité de vie.

Le bien-être et la qualité de vie passent par le respect de notre environnement. Pour cela, Valesens met en place une filière d'écologie sensorielle du design « La Nouvelle Renaissance » qui fait du déchet une ressource.

**DESIGN POPULAIRE  
À LA FOIRE DE TOURS AVEC VALESENS**

Pour la 2ème année consécutive, Tours Evènements a invité VALESENS à présenter à la Foire de Tours les designs de notre territoire avec plus de 150 designers et créateurs exposés.

VALESENS investit les 800 m2 de l'espace innovation du hall A du 5 au 14 mai pour rendre le design populaire et accessible à tous dans toutes ses composantes : les métiers, les réalisations et les designers.

VALESENS propose de faire dialoguer sur un seul espace, design industriel et design vernaculaire\* au service du quotidien des gens et montrer l'évolution des réponses design avec celle de la société, de 1950 à 2023.

\*Design vernaculaire : design local, circulaire, durable, responsable proche du cadre culturel local souvent en opposition avec l'approche standard, classique, en série ou industriel.

**LE DESIGN POUR DONNER UNE  
VIE MEILLEURE À VOS DÉCHETS**

**CHAISES ABANDONNÉES À ADOPTER**



VALESENS, en partenariat avec **IKEA TOURS** et **TOURS EVENEMENTS** a proposé en mars dernier une campagne d'adoption créative des 157 chaises délaissées issues de la résidence séniors services DOMITYS Cœur de Loire qui lui en a fait don plutôt qu'elles ne partent en déchetterie. Cette campagne populaire était ouverte à tous pour que des designers, des créateurs, des artisans, des entreprises mais aussi monsieur et madame Tout-le-monde adoptent une chaise abandonnée, en prennent soin, la bichonnent, la customisent et lui redonnent une vie meilleure. Cette initiative inédite ouvre la voie à l'inspiration et à la transformation sans limite en explorant le champ de l'imagination ludique. Difficile de faire le choix parmi toutes ces performances créatives. Plus de 70 chaises seront exposées à la Foire de Tours et au vote du public pour les quatre plus beaux designs vernaculaires ! **Venez voter !**



Forestine - Chaise adopter d'Antoine Charretier - Soigneur animalier Zoo de Beauval  
Photo © WHOISRENO

**PATCH TA CHAISE**



On aime vraiment les chaises et le design surcyclé cette année chez VALESENS. Pour compléter le programme **HABITER SURCYCLÉ** des 200 meubles remanufacturés pour la résidence d'étudiants **LIGERIS** de l'avenue Grammont à Tours, nous avons confié aux étudiants **DNMADE Mode**, **Matériaux**, **Volume** du Lycée Choiseul de Tours sous la direction de **Martine SPARFEL**, **Christine LECORRE** et **Noémie PERRY**\*\*\* 30 chaises des années 50 à 70 qui avaient « des petits bobos ». A la manière du kintsugi\*\*\*\* le **master class « Patch ta chaise »** du début avril a redonné vie à ces chaises par un design frugal, dans une économie de moyens et de gestes.



Photo © PERRAY Noémie

Au lieu de partir à la poubelle, elles ont acquis une nouvelle valeur en se servant de la cicatrice de son revêtement comme un prétexte de design sublimé.

**Venez vous inspirer !**

\*\*\*Enseignantes, design et métiers d'arts, sensibles aux enjeux écologiques et responsables de la création, encouragent les démarches de recyclage, surcyclage et d'éco-conception autour de la matière, du matériau, de sa valeur sensible, éthique et patrimoniale.

\*\*\*\* kintsugi : manière de réparer les objets en sublimant les cassures, les fêlures, les arrachages...

**DES FEMMES ET DES HOMMES  
QUI S'AFFICHENT POUR LE  
DESIGN**

Deux grandes fresques de 30m de long bordent l'espace VALESENS et mettent en majesté l'ensemble des équipes qui font du design un levier d'innovation et une valeur forte de notre région.

**LA BELLE EQUIPE ET HABITER SURCYCLÉ**



La première fresque montre l'évolution de la **Fabrique d'Estime de mobilier surcyclé** qui s'est installée à Saint Paterne Racan il y a un an et sa **Belle Equipe** prise sur le vif par le photographe **Renaud LOEUILLET**. Cette équipe est composée de designers, d'ébénistes, de menuisiers, de transmetteurs et de personnes en insertion pour fabriquer les **collections de mobilier Habiter Surcyclé**. La fresque est accompagnée du talent du vidéaste-réalisateur, **Philippe BEYER-HIRSH** et son film documentaire « **Objet(re)trouvé** » qui vient de gagner le prix de la meilleure œuvre originale du festival CINÉRELÈVE au Canada.



Photo © WHOISRENO  
Fabrique d'Estime

Marc Delaunay, ébéniste expert  
Marielle Gillaud, menuisier responsable technique de la Belle Equipe

**LES DESIGNERS D'ICI**

La deuxième fresque présente une série de portraits intimes de designers et de dirigeants d'entreprises qui font confiance au design de notre région par le photographe **François CHRISTOPHE**. Elle donne un visage aux différents champs du design en Région Centre-Val de Loire, **une belle famille « design d'ici »** saisissant de beauté, d'humanité et de grande diversité...

**Quelle proximité de travailler avec eux !** Contact Valesens



Photo © François CHRISTOPHE / Designer: Maxence FORTIER - Studio L'INGRÉDIENT

**DES MATIERES RESPONSABLES  
POUR LE DESIGN**

**DU PLASTIQUE RECYCLÉ AVEC PRÉCIOUS PLASTIC**



L'association **Precious Plastic Touraine** et son **atelier Métamorf de Mettray**, espace de production ouvert à toutes et à tous sont invités par VALESENS à montrer et vendre leurs dernières créations design à partir du plastique recyclé. L'association informera les visiteurs sur la réduction de la pollution plastique par la transmission de connaissances et la fabrication d'objets design, durables et désirables pour que les plastiques de Touraine finissent ailleurs que dans les océans.



Photo © Precious Plastic

**DU PAPIER POUR HABILLER L'ESPACE**



**Procédés Chénel International**, entreprise du patrimoine vivant a toujours travaillé le papier pour architecturer l'espace et proposer des objets design et lumineux et des solutions légères et astucieuses. C'est le **partenaire de VALESENS pour le concours « Mon Beau déchet »** où chutes de Drop Paper et fibre de cuir s'hybrident pour de futurs objets... **Il est encore temps de participer jusqu'au 30 juin, inscription sur <http://valesens.com/mon-beau-dechet/concours-mon-beau-dechet-2023/>**  
Les lampes bestseller de procédés chénel sont disponibles à la vente sur l'espace Valesens.

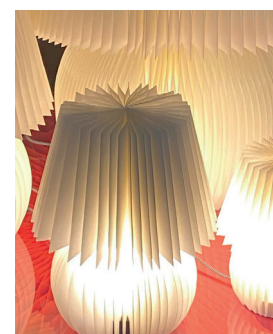


Photo © Procédés Chénel

**ANIMATION**

**ONE, TWO, FRIP ! STYLÉ ZÉRO DÉCHET**

**LA CABINE D'ESSAYAGE OAZIS**



Pour continuer à donner une meilleure vie à nos déchets, VALESENS invite l'association **OAZIS** pour la 3ème édition de son jeu-concours sur Instagram en partenariat avec l'Institut Territoires Circulaires.

Il s'agit de valoriser le réemploi des vêtements et les friperies locales, pour réduire fortement les atteintes à l'environnement ... Et faire des économies.

Pour y participer, c'est simple, il suffit de remplir le formulaire en lien de joindre sa photo avec une tenue complète de deuxième main (hors chaussures) achetée pour moins de 50 euros, en indiquant où les pièces ont été choisies et à quel prix. Les personnes ayant obtenu le plus de «likes» auront pour récompenses des bons d'achats en friperies ! Le concours est clos le 5 juin, une remise de prix aura lieu le 15 juin à Orléans.

**Sur l'espace Valesens, à chacun et chacune d'être chic avec le vestiaire de vêtements de 2ème main d'ACTIVE association caritative tourangelles d'insertion par le vêtement mis à disposition.**

**Mode d'emploi :** choisissez vos vêtements préférés, habillez-vous dans la cabine OAZIS, laissez-vous tirer le portrait ...instagrammez ! si votre photo est la plus likée, vous serez lauréat ! **A vous de jouer !**



**DESIGN EN SÉRIE**

**70 ANS DE DESIGN POPULAIRE FRANÇAIS  
70 ANS DE DESIGN DÉMOCRATIQUE SUÉDOIS**



Les visiteurs pourront admirer et comprendre le design en grande série des 70 dernières années pour le quotidien de tous. D'une part à la française avec la rétrospective de l'**Institut Français du Design** et la présentation du stylo BIC, de la DS, de la Twingo et la tente Quechua... et d'autre part à la suédoise avec les 7 objets iconiques des designers d'**IKEA** depuis sa création pour un design démocratique avec la table basse LÖVET des années 50, l'étagère BILLY des années 70, le plafonnier PS des années 2010... Nostalgie quand tu nous tiens !



Photo © IKEA - Table LÖVET



Photo © WHOISRENO

**DU DESIGN DANS LA TRADITION**

**CATHERINETTE, ET ALORS ?**



Où comment la création et le design populaire et festif habitent un quartier de Tours !

Tous les ans, **Catherine AZOULAY**, céramiste et figure créative du quartier Paul Bert à Tours organise le **25 novembre** un événement créatif, populaire et festif qui ressuscite chaque année la **vieille tradition des Cathérinettes\*\*** en lui donnant une signification moderne et nouvelle, prétexte à la créativité.

Elle dépoussière cette tradition avec un concours de chapeaux de créateurs. Les participants, hommes, femmes, sans limites d'âge, créateurs fantasques, professionnels ou amateurs réalisent une performance créative libre en confectionnant un chapeau qui se joue des stéréotypes de genre. C'est l'occasion d'organiser un week-end festif ponctué par une exposition de tous les chapeaux avant et après le grand défilé du soir où chaque créateur porte son œuvre.

La tradition est détournée mais son esprit extravagant et carnavalesque perdure.

**VALESENS présente à la Foire de Tours avec humour sur des mannequins masculins une sélection de 12 chapeaux parmi les 44 qui ont concouru en 2022... Une manière de rendre populaire la créativité partagée par tous.**



Photo © Catherine AZOULAY  
Chapeau Hippopunk, Céline Robbé, artiste, autrice, plasticienne  
Modèle homme - Vevé Barbat

\*\*Le 25 novembre, jour de la Sainte Catherine d'Alexandrie, est le jour des Cathérinettes. Par tradition, les jeunes femmes de 25 ans qui ne sont pas mariées portent un chapeau extravagant aux tons jaunes et verts, couleurs de la réussite et de l'espoir confectionné à leur image. Encore populaire dans le milieu de la Haute couture au milieu du XXe siècle, la tradition est progressivement tombée en désuétude car à contre courant de la lutte contemporaine en faveur de l'égalité homme femme

**UN AVANT-GOÛT  
DE FRANCE DESIGN WEEK**



Tous les designers et créateurs ont à présent un festival de design national avec l'**APCI**. Il est partagé en **Région Centre-Val de Loire** pour la 4ème édition en septembre. Le thème **Vivant, vivants** imaginé chez Valesens est devenu le thème national ! **Designers, chefs d'entreprise participez !**

**Rejoignez-nous jusqu'à mi-juin !**  
<https://francedesignweek.fr/appele-a-projets/>

**VIVANT, VIVANTS**

«...Découvrir, par l'engagement de tous les sens dans la continuité du vivant, qu'un des grands bonheurs de l'existence est, précisément, d'exister» \*

Cette année, France Design Week s'intéresse au design du vivant pour les vivants ... pour que vivre puisse rester un nécessaire plaisir.

Comment notre regard de designer sur nos pratiques quotidiennes dans leurs très grandes diversités peut-il modifier nos usages et besoins individuels et collectifs dans un monde en grande fragilité ? Comment prendre en compte la raréfaction des ressources et la perte de la biodiversité ? Comment l'être humain peut-il résister et s'adapter à un environnement plus hostile ?... Comment allons-nous pouvoir continuer à vivre ensemble sans cette reprise de contact entre l'homme, la nature, le vivant et son environnement ? Comment cohabiter, comment co-créer et co-construire sans que le seul individuel ne l'emporte sur le collectif ? Le design a la parole, emparons-nous de ces sujets essentiels.

Né avec l'anthropocène, le designer prend tardivement conscience de sa responsabilité dans la préservation du vivant (de tous les vivants) comme de la nature et du lien indissociable qui les unit. Passer de la transformation d'un moyen exclusif de conception pour l'industrie à un moyen de conception obligatoirement plus respectueux de notre environnement est désormais une absolue nécessité. Déjà Victor Papanek\*\* en 1970 souhaitait une révolution appelant le concepteur à s'impliquer dans l'écologie.

Prioriser le respect de l'humain autant que l'ensemble de la vie sur la planète a engendré un immense domaine de recherche collaborative s'appuyant sur les capacités d'imagination, de vision globale et de représentation des designers.

**Une écologie sensorielle du design est en route pour retrouver une proximité élémentaire entre tous les vivants.**

**Régine Charvet-Pello**, designer et femme de projets,  
**Jacqueline Febvre**, chercheuse et historienne du design,  
**Céline Roy-Wackers**, enseignante pour le design et élue de territoire, pour le comité d'organisation de France Design Week 23

\*Jacques Tassin - L'écologie du sensible - édition Odile Jacob  
\*\*Victor Papanek - Design pour un monde réel - édition Les Presses du réel

