



Un mois court, mais riche en nouveautés !

Bulletin d'information - Février 2025

Ce mois-ci, nous avons plein de belles actualités à partager avec vous !

Découvrez dans cette édition : le **lancement du concours Mon Beau Déchet 2025**, la publication du **court-métrage documentaire "Récréation"** de Philippe Beyer-Hirsch concernant notre campagne d'adoption créative de chaises délaissées à adopter, un aperçu du **séminaire stratégique Valesens 2025**, et un focus sur les différents **ateliers réalisés avec les étudiants** !

Côté **Habiter Surcyclé**, l'inauguration de **Urban Studio** le 17 décembre, enfin l'intervention de **RCP sur France culture**

À LA UNE

Mon Beau Déchet 2025, ça commence maintenant !

CONCOURS DESIGN 2025

MON BEAU DÉCHET #5



CHUTES DE CUIR ET PIÈCES DE VÉLOS • 5 FÉVRIER - 23 JUIN 2025

LUXE NOMADE



Règlement et inscriptions sur valesens.com
Plus d'informations : evenement@valesens.fr
Tél. 02 47 75 25 34

organisation



partenaires matériaux



Depuis le 5 février, nous avons lancés le concours **Mon Beau Déchet n°5 « Luxe Nomade »**.

Pour la cinquième édition du concours national Mon Beau Déchet, Valesens propose d'explorer les **chutes de cuir** de la **Maison Arche** hybridées avec des **pièces détachées de vélos recyclés** de la SCIC (Société Coopérative d'Intérêt Collectif) **Veloop**, afin d'en faire un nouvel objet du luxe nomade.

La maison Arche est une entreprise française fondée en 1968 près de Tours à Château Renault, cité du cuir depuis le Moyen-Âge. Elle crée

des chaussures alliant bien-être, design épuré, matériaux de qualité et durabilité. Avec une fabrication locale et responsable, elle incarne le design, le savoir-faire d'exception et l'artisanat français. Pour ce partenariat, La Maison Arche fournit des chutes de cuir issues de sa production, afin de leur donner une nouvelle vie avec le concours Mon Beau Déchet.

Veloop : est une entreprise (SCIC (Société Coopérative d'Intérêt Collectif)) qui agit pour la promotion d'une mobilité durable en valorisant et encourageant le réemploi de cycles. Veloop collecte et vend des vélos, pièces détachées et accessoires reconditionnés.

Ce concours unique met à l'honneur le **design durable et le surcyclage**, en proposant d'imaginer des objets créatifs innovants du luxe associé au mouvement.

Jouez avec ces matières, à haut potentiel créatif, pour une exploration répondant aux besoins du **Luxe Nomade**, sans refaire une chaussure ou un vélo !

Depuis sa création, Mon Beau Déchet se consacre exclusivement au design du déchet cuir. Ses quatre dernières éditions, ont successivement porté sur la chute de cuir, la fibre de cuir, l'hybridation de la fibre de cuir et des chutes de papier, le cuir en fin de vie.

Inscrivez-vous dès maintenant via notre [Google form](#) !

Les étapes 2025 du concours :

- **05 février 2025** : lancement du concours.
- **À partir du 17 février 2025** : récupérer son kit matière au Sensory Design Center (ou envoi au frais du participant).
- **23 juin 2025 17h** : date limite de remise des dossiers de projets au concours à VALESENS par les participants.
- **Juillet 2025** : jury de sélection des lauréats.
- **Du 12 au 28 septembre 2025** : exposition des pièces sélectionnées par le jury pour FRANCE DESIGN WEEK LOIRE VALLEY et vote du public.
- **26 septembre 2025** : remise des prix du jury et du public.
- **1er semestre 2026** : prévision pour les ateliers de faisabilité.

Par cette action, VALESENS souhaite continuer la sensibilisation des designers, des industriels, des collectivités locales et du grand public à la préservation des ressources naturelles ainsi qu'au potentiel d'innovation de l'éco-conception par surcyclage des chutes, déchets,

délaissés industriels et à l'intérêt d'une consommation raisonnée et durable.

Toutes les infos et règlement sur la page dédiée de notre site.

Campagne d'adoption créative de chaises délaissées à adopter

Ce mois-ci, nous mettons à l'honneur le **film documentaire** de la **campagne d'adoption créative des chaises d'école délaissées**, réalisé par **Philippe Beyer-Hirsh**. Ce film retrace le parcours de **surcyclage de cinq chaises d'école "adoptées"** lors de notre campagne d'adoption 2024 par des designers, des particuliers, des artisans ou des élèves des écoles primaires de Tours. Philippe nous suit encore cette année sur de nouveaux projets que vous découvrirez prochainement !

(Re)découvrez ce film ci-dessous :



Valesens prépare également la **nouvelle campagne d'adoption créative de chaises délaissées** ! Nous vous dévoilerons très prochainement notre partenaire ainsi que les chaises qui seront mises à l'adoption. *Stay tuned* !

Le séminaire stratégique VALESENS

Le 27 janvier dernier, nous avons organisé une **réunion stratégique** avec différents acteurs d'horizons différents, afin de nous interroger, d'optimiser et de **développer la stratégie de VALESENS**.

En 2020, nous avons mis en place une stratégie sur 10 ans. Depuis, nous avons développé en 5 ans un laboratoire de terrain propice aux transitions, avec comme leitmotiv : la transformation, le collectif, l'interdépendance, le territoire, l'expérimentation et la créativité.

En 2025, **nous sommes à mi-parcours de la stratégie de Valesens**. Lors de ce séminaire, nous avons revisité les objectifs pour les 10 prochaines années.

Nous remercions tous les participants pour leur venue et leurs belles idées. Nous remercions également **Franck Berthouloux**, consultant à TGS France, de nous avoir accompagné dans ces ateliers.

Nous avons réunis des "influenceurs" de notre territoire et des guests qui sont venus pendant toute une journée réfléchir avec l'équipe projet et le conseil d'administration de Valesens.

Influenceurs :

- Karine Barbier, manager du cluster SHOP EXPERT VALLEY, animatrice de dynamiques collectives
- Cathy Beauvallet, directrice pédagogique de l'école de design de Blois
- Mondane Blin de Laloubie, vice-présidente de l'association d'insertion ACTIVE
- Pierre Boscredon, co-fondateur et responsable du développement du PTCE VELOOP
- Simon Bouret, chargé de mission coopération territoriale et économique CRESS, animateur des réseaux PTCE Centre-Val de Loire
- Justine Dubourg, co-présidente CODEV Tours
- Isabelle Folenfant, directrice de l'engagement / mission et RSE du groupe RIVALEN
- Claude Harout, co-président COH-HOP - Territoire Zéro Chômeur
- Cyrille Jeanneau, directeur et animateur du cluster NOVECO

- Sandra Martin, cheffe de service Territoires & Transitions écologiques et sociales - Direction de l'économie, Région Centre-Val de Loire

Guests :

- Agathe Chiron, designer, chercheuse en design à ENSADLAB
- Muriel Fava, chargée de développement territorial, Direction Centre-Val de Loire - Banque des Territoires
- Éric Lapleau, maire de Saint-Paterne-Racan
- Philippe Roussy, président de la CCI Touraine
- Guillaume Saint Cricq, sous-préfet à la relance de la préfecture d'Indre-et-Loire

CA de Valesens :

- Christophe Bigot, vice-président de Valesens
- Didier Desassis, vice-président de Valesens
- Jacqueline Febvre, historienne du design, présidente de FAIRE par l'art et la culture
- Charles Nadal, Global Key Account Sales Manager Duagon - Europe Transport
- Bernard Plat, président de Valesens
- Louise Rué, designer, référente Valesens pour Orléans
- Jérôme-Louis Tarbouriech, chargé du pôle métiers d'art - ville de Saint-Amand-Montrond
- Valérie Tieurcelin, secrétaire de Valesens
- Emmanuel Thouan, président de l'APCI

Accompagnement Valesens :

- Fantine Beaumont, chargée d'événements Valesens
- Franck Berthouloux, consultant management TGA
- Régine Charvet-Pello, designer et femme de projets
- Alexandra Despres, directrice projet sensoriel pour RCP Design Global
- Noémie Zaoui, chargée du développement Valesens



Photos : Valesens

LES FORMATIONS



Un atelier visite avec les élèves de l'école Brassart

Le 4 février, Valesens a eu le plaisir d'accueillir les 21 étudiants de deuxième année de la filière Infographie Éco-conception de l'École Brassart de Tours pour la découverte du Sensory Design Center à 2 pas de l'école et une série de démonstrations expériences en particulier celle de l'eye tracker en phase totale avec leur futur métier ! C'est le début d'une collaboration.



Photos : Valesens



Cours avec l'IAE de Tours Université de Tours

Dans le cadre de son partenariat avec l'IAE de Tours, Alexandra Despres de RCP a animé au Sensory Design Center un workshop sur les technologies du sensoriel appliquées au marketing et à la gestion des PME. Cette intervention a permis aux 40 étudiants présents aux 2 séances d'une journée chacune de découvrir les technologies sensorielles, leur offrant une perspective unique sur leurs applications pratiques avec des cours théoriques et des moments expérientiels. Un moment enrichissant et inspirant pour les futurs professionnels, émerveillés par la richesse de la matériauthèque sensorielle.



HABITER SURCYCLÉ

Urban Studio

Le mardi 17 décembre a eu lieu l'inauguration de la nouvelle résidence **Urban Studio** d'**EXEO PROMOTION**, située au 80, avenue André Maginot à Tours.

Pour les espaces communs de cette résidence, **Habiter Surcyclé** a retravaillé ses **meubles surcyclés** dans un style **Bauhaus** : ce nom qui signifie « maison de la construction », est un mouvement artistique né en Allemagne en 1919. Son objectif, simplifier et épurer les formes, les lignes, et les couleurs en privilégiant des palettes primaires et des matériaux bruts, solides et sobres.

Habiter Surcyclé a créé des mobiliers modernes au design épuré et aux couleurs primaires, évoquant l'esthétique d'un tableau de Mondrian ! 🎨

Un grand merci à :

L'équipe d'**EXEO PROMOTION** ! **Benoit Aiglon**, **Julien Milhau**, **Arnaud Villemaine**, **Laurence Decoster**

L'équipe de la Fabrique d'Estime : **Aurélié Minois**, **Agathe Nesti**, **Marielle Cailleau**, **Thomas Fort**, **Pierre Bizot**, **Régine Charvet-Pello**

L'équipe de l'agence **RCP Design Global** pour le design d'espace :
Benjamin Foucher, Annie Dorange





Photos : ©Whoisreno

L'ACTU DE...

RCP sur France Culture

Invitée de **France Culture**, **Régine Charvet Pello** a dévoilé les coulisses du design des transports en commun, un domaine où **chaque détail compte** : lumières, couleurs, textures... Tout est pensé pour **influencer notre confort et nos comportements**.

Des couleurs et matériaux **stratégiques**, un design qui guide nos mouvements, un **levier** pour les villes et les usagers : **une réflexion invisible mais essentielle**.

Au-delà du confort, le design des transports contribue à l'image des villes et au bien-être collectif. **Une expertise que RCP met au service du voyage urbain, en France et ailleurs**.

Et plus particulièrement à Nantes Métropole, tout récemment lauréate de l'Institut Français du Design avec le **JANUS de la Cité, dédiée aux réalisations qui améliorent le cadre de vie des**

habitants et des usagers de la ville... accompagné par le design de RCP Design Global !



Photos : ©Whoisreno

Une réflexion sur le design des transports publics, synthétisée par **Alexis Magnaval**, qui en retranscrit l'essence avec justesse et humour.

[Découvrez la vidéo sur LinkedIn](#)



Elle a donc remplacé les phares
par deux grandes rayures,

Valesens

56 avenue Marcel Dassault, 37200, Tours

contact@valesens.fr

Cet email a été envoyé à {{contact.EMAIL}}

Si vous ne souhaitez plus recevoir d'autres e-mails, veuillez vous désinscrire en cliquant en bas.

[Se désinscrire](#)

