

La nouvelle RENEICSENS

RÉExploitation pour les Entreprises et Industries,
de leurs Chutes et déchets, par le SENSoriel et la création

LE PROGRAMME

Depuis 2019, les CCI, CMA, VALESENS et RCP design global animent un groupe de réflexion réunissant collectivités territoriales, designers, artisans, entreprises industrielles, entreprises d'insertion, ressourceries, funlab, écoles, afin de faire émerger, à partir des forces vives du territoire, les conditions d'un programme collaboratif et structurant sur l'exemple de RENEICSENS en cohérence avec la politique régionale d'écologie industrielle territoriale (EIT*) pour la réutilisation valorisante des chutes et déchets des entreprises industrielles du territoire.

MUTUALISATION DE DÉCHETS OU D'UNITÉS INDUSTRIELLES

Ce projet est rendu possible par une démarche partenariale entre les entreprises, les collectivités, les créatifs (designers, artisans, créateurs, artistes...) et les experts en sensoriel et en émotionnel; mais aussi par les rencontres, les mutualisations et les collaborations entre les entreprises de domaines variés.

POUR UNE ÉCONOMIE CIRCULAIRE, SOLIDAIRE ET CRÉATIVE

Le programme a l'ambition territoriale d'upgrader des chutes et déchets de matériaux en filière à travers une première expérience sur les déchets du matériau cuir. Sa vocation : concevoir, fabriquer, distribuer de nouveaux objets ou de nouvelles matières emblématiques du territoire de la région Centre Val de Loire tout en réduisant l'impact environnemental.

Le développement des nouveaux produits est conforté par des études sensorielles et émotionnelles: une expertise des attributs sensoriels des matières perdues et déchets, une étude de la qualité perçue des nouveaux produits développés au cours du projet, la création d'un langage sensoriel et marketing...

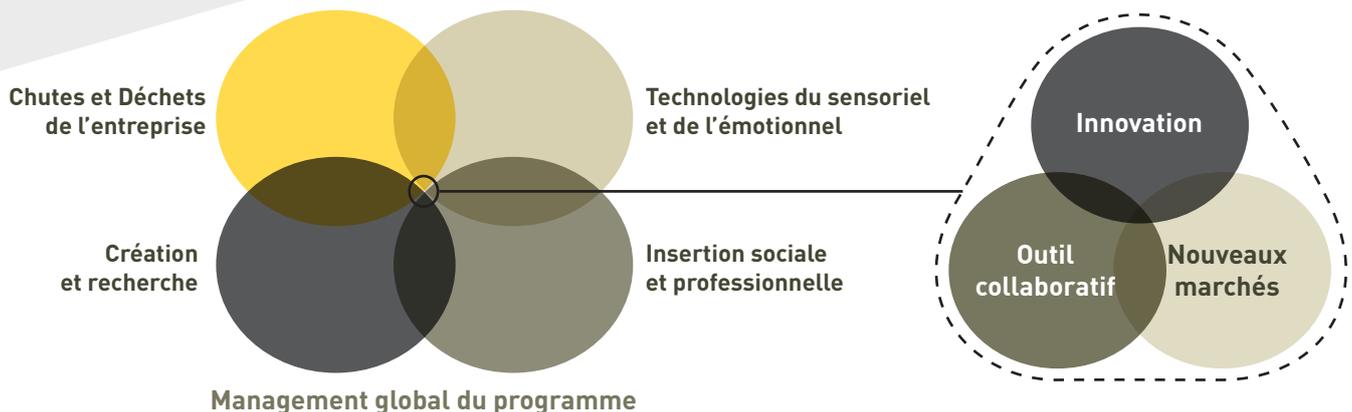
*E.I.T.

ÉCOLOGIE INDUSTRIELLE TERRITORIALE

L'ADEME, la Région Centre-Val de Loire et l'Union Européenne ont initié une démarche d'Écologie Industrielle et Territoriale (EIT)* sur sept zones d'activité pilotes en région.

*L'écologie industrielle répond à une logique collective de mutualisation et d'échanges et se base sur l'analyse de l'ensemble des flux d'un territoire pour mettre en place une gestion optimisée des ressources et un fort recyclage de la matière et de l'énergie, localement dans une logique de circuit court pour diminuer les impacts sur l'environnement.

Le déploiement et l'animation de l'expérimentation EIT sont confiés en 2017 aux réseaux des Chambres de Commerce et d'Industrie et des Chambres de Métiers et de l'Artisanat pour faire de la transition écologique et énergétique une opportunité de développement des entreprises de la Région Centre-Val de Loire.



Management global du programme

La nouvelle RENEICSENS

RÉExploitation pour les Entreprises et Industries,
de leurs Chutes et déchets, par le SENSoriel et la création

A L'ORIGINE : RENEICSENS

Avec le programme d'innovation Reneicensens qu'elle a initié, RCP design Global associée à Valesens impulse depuis 2011 ans une **dynamique de différentiation par les technologies du sensoriel et la création collaborative au service de la transformation des chutes et déchets des entreprises.**

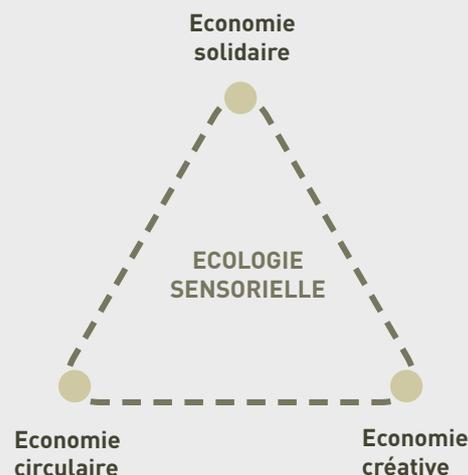
EXPÉRIMENTATION COLLABORATIVE

Une première expérimentation collaborative à destination des entreprises PME du haut de gamme et du luxe à la française, lauréate d'un appel à projet de la DGE, réunissant Certesens, RCP Design Global et Spincontrol a été menée auprès de 4 entreprises fabricantes: Boicréation Cosmetic (cosmétiques naturels), Davoise (packaging alimentaire), Etiqroll (étiquettes autocollantes) Jules Pansu (tisserand de haute lice).



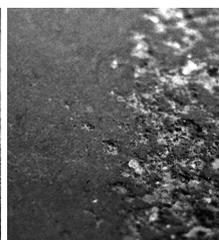
RECHERCHE ET DÉVELOPPEMENT

Une deuxième expérimentation de recherche et développement menée par Jean-François Bassereau, directeur de recherche de RCP Design Global, HDR, enseignant chercheur à l'école des Mines de Saint-Etienne et de l'Ecole nationale des Arts Décoratifs de Paris. Il a accompagné la **création d'une nouvelle matière Hermès issue de la valorisation des rebuts de cristal** St Louis associés à l'Ultra béton de l'entreprise Comelli pour la création d'un matériau inédit aux propriétés sensorielles différenciantes de ses composants d'origine. Hermès a poursuivi l'utilisation de chutes et déchets avec la création de « petit h » pour **anoblir les matières perdues** n'entrant pas dans l'exigence de sa production et en proposant des collections courtes d'objets de luxe imaginés par des créatifs invités utilisant exclusivement les chutes des matières premières comme base de leurs créations. D'autres expérimentations sont en cours avec Mat&sens, la matériauthèque sensorielle de RCP design global.



AVEC VALESSENS ET RCP DESIGN GLOBAL PLUSIEURS ACTIONS ONT ÉTÉ MISES EN PLACE

- des missions de conception de nouvelles matières upcyclées pour les entreprises industrielles,
- l'accompagnement du programme Carats (innovation matières&upcycling à destination des entreprises du luxe) pour 3 Instituts Carnot,
- l'accompagnement de la recherche et développement de nouveaux matériaux avec l'Ecole des Mines de Saint-Etienne et l'Ecole des Arts Décoratifs Paris
- des résidences de designers (Hors Studio/ Rebecca Fezard et Elodie Michaud) et d'artiste (Alexandra Riss, résidence du Ministère de la Culture) sur l'upcycling des matériaux en mettant à leur disposition les outils et les compétences des technologies du sensoriel : savoir-faire, laboratoire de déstructuration des matériaux, matériauthèque sensorielle.



La nouvelle RENEICSENS

RéExploitation pour les Entreprises et Industries,
de leurs Chutes et déchets, par le SENSoriel et la création

ACTIONS 2021

Cette ambition territoriale d'upgrader les chutes et déchets de matériaux se concrétise en 2021 par une première expérience-modèle à partir du gisement de chutes et déchets du matériau cuir (gisement départemental SAVEBAG et PODACTION).

Sa vocation collaborative : éco-concevoir, fabriquer, montrer, distribuer de nouveaux objets (série limitée à 10 ex max), de nouveaux produits (à partir de petites séries de 100 ex), de nouvelles matières en relation avec le territoire de la région Centre-Val de Loire tout en réduisant l'impact environnemental.

VALESENS porte et organise deux actions pour *la nouvelle Reneicsens* en 2021 : une expérimentation de la filière et une modélisation de la filière.

Expérimentation 2021

Mon beau déchet

créer
revaloriser
sensibiliser



ACTION 1, EXPERIMENTATION DE LA FILIERE, DU DECHET AU PROTOTYPE : MON BEAU DECHET

- Créer, montrer et rendre duplicable une première collection d'objets/matières à base du gisement de cuir mis à disposition.
- Mobiliser les acteurs concernés de la prochaine filière et sensibiliser l'ensemble des partenaires en proposant la promotion et le test d'une démarche « Mon Beau Déchet » à travers l'organisation de :
 1. **MON BEAU DECHET, LE CONCOURS** : un concours de design ouvert aux designers, artisans, artistes, étudiants et jeunes diplômés de moins de 3 ans de la Région Centre-Val de Loire.
 2. **MON BEAU DECHET, L'EXPOSITION** : une exposition et son catalogue des objets, produits, matières lauréats dans le cadre de France Design Week Loire Valley 2021 à Tours en septembre prochain, cette exposition sera conçue pour être ensuite itinérante.
 3. **MON BEAU DECHET, LA FAISABILITE** : l'étude de faisabilité technique et économique des objets et produits lauréats pour démarrer la filière.

ACTION 2, MODELISATION DE LA FILIERE, DU PROTOTYPE A LA SERIE : LA NOUVELLE RENEICSENS

- Construire la viabilité du modèle de filière en cours d'élaboration.

Pour nous contacter:

Régine Charvet Pello: r.charvet.pello@rcp.fr
Alexandra Despres : a.despres@certesens.fr
Quentin Cousinié : quentin.valesens@gmail.com
www.rcp.fr | www.valesens.fr | 02 47 75 25 25

