



---

ASSOCIATION POUR LA VALORISATION ET LA  
PROMOTION DU DESIGN ET DES TECHNOLOGIES  
DU SENSORIEL DANS LE MONDE ÉCONOMIQUE

# LA RENAISSANCE DE VALESENS



## ■ NAISSANCE DE L'ASSOCIATION

Valesens, association loi 1901 reconnue d'intérêt général a été créée en 2005 par 9 administrateurs en Touraine avec pour objectif, la valorisation et la diffusion des technologies du sensoriel (industrie, service, public, design, marketing, études..) en Val-de-Loire.

### Une volonté forte

Sa volonté étant de poser la base d'une compétence innovante pour le territoire pour en augmenter son attractivité en utilisant son ADN : le bien vivre, le bien-être et la qualité de vie

## ■ HISTOIRE ET ACTIONS REMARQUABLES

Pour **valoriser et diffuser les technologies du sensoriel**, Valesens s'est employée à informer, communiquer, participer, imaginer des événements et à soutenir la création d'un noyau de recherche et de développement dédié. Ces 3 actions majeures sont :

### ■ 2007 - 2021 « SENSORY », CONGRÈS D'INNOVATION PAR LE SENSORIEL

Valesens a initié et organisé en 2007 le premier événement européen sur cette nouvelle technologie : « *La journée du sensoriel* » à Tours qui a accueilli avec la CCI, 200 entreprises et industriels français et européens. Cet événement est devenu « *Sensory* » au fil des éditions.

**Prochain rendez-vous 2023 SENSORY, à Tours, en partenariat avec Cosmetic Valley.**

### ■ 2007 - 2020 CERTESENS

Valesens a favorisé la création de Certesens, centre d'études et de recherches sur les technologies du sensoriel en 2010 en fédérant autour du projet de Régine Charvet Pello fondatrice de RCP design global, agence de design, l'Université de Tours et 2 entreprises de Tours : Spincontrol et CQFDégustation, respectivement spécialisées dans les tests cosmétiques et la caractérisation sensorielle alimentaire des produits de terroir. Cette création a été accompagnée et soutenue par les collectivités locales, l'Europe avec un financement Feder, Alstom, le client historique de RCP Design Global et le pôle de compétitivité Cosmetic Valley.

Après deux périodes d'expérimentation publique/privée de 2007 à 2015 et privée de 2016 à 2020, **Certesens devient le Sensory Design Center**, en développant une nouvelle filière d'innovation autour des technologies du sensoriel, spécifique au territoire.

**Prochain rendez-vous 2022 Sensory Design Center.**

### ■ 2020 - 2021 FRANCE DESIGN WEEK LOIRE VALLEY

Valesens a organisé en septembre 2020 le volet régional de la manifestation nationale France Design Week. La première édition en Région Centre Val de Loire, Valesens a réuni un collectif régional d'organisation autour de Régine Charvet Pello, commissaire de France Design Week Loire Valley et conçu un programme ambitieux.

Durant les 20 premiers jours de septembre, l'événement a fait rayonner tous les champs du design et a sensibilisé le grand public à sa pratique et son impact sur le quotidien. Suite au succès de l'édition 2020, la prochaine Loire Valley Design Week est souhaitée par les acteurs de l'événement.

**Prochain rendez-vous 2022, France Design Week, Loire Valley Design Week saison 3.**

### ■ 2011 - 2021

Avec le programme d'innovation Reneicsens qu'elle a initié, RCP design Global associée à Valesens impulse depuis 2011 ans une **dynamique de création collaborative au service de la transformation des chutes et déchets des entreprises**. Plusieurs actions ont été mises en place : expérimentations sur la matière, résidences d'artistes et de designers, missions de conception de nouvelles matières...

Depuis 2019, les CCI et CMA et VALESENS animent un groupe de réflexion réunissant collectivités territoriales, designers, artisans, entreprises industrielles, entreprises d'insertion, ressourceries, funlab, écoles, afin de faire émerger, à partir des forces vives du territoire, les conditions d'un programme collaboratif et structurant; en cohérence avec la politique régionale d'écologie industrielle territoriale (EIT) pour la **réutilisation valorisante des chutes et déchets des entreprises industrielles du territoire, avec une première expérience-modèle sur le cuir.**

## ■ ECOLOGIE SENSORIELLE ET QUALITÉ DE VIE, LE MOTEUR D'INNOVATION

### En adéquation avec l'histoire du territoire

Ce territoire développe depuis toujours une tradition épicurienne et holistique, parce qu'ici vivre est un art. Accueillant, privilégié, terre des rois, humaniste comme le vantent Rabelais et Balzac, il est éminemment français dans son exemplarité et sa qualité de vie. Il fallait ajouter à ses atouts **la naissance des technologies du sensoriel qui font de la qualité de vie plus qu'une posture mais une innovation pour l'économie du territoire et pour l'avenir des hommes.**

Les technologies du sensoriel testées et développées depuis 2010 peuvent prendre une nouvelle dimension et développer une filière autour de ces approches *just in time* pour **transformer la qualité de vie patrimoniale en pôle d'excellence des technologies du sensoriel pour ceux qui veulent vivre et développer la vraie modernité du monde économique.**

Il est temps d'exploiter les atouts attendus par les nouveaux entrepreneurs aux exigences différentes : circuit décisionnel court, cadre de travail attractif, intégration du bien-être, fusion entre le personnel et le professionnel, notion importante de plaisir, prise en compte de la personnalité, créativité favorisée...

L'ambition de l'association Valesens est de s'inscrire dans cette « nouvelle continuité » afin de contribuer au développement d'un cluster de compétences sur la qualité de vie par les technologies du sensoriel, en Région Centre - Val de Loire, en Touraine et en Métropole de Tours, en phase avec les domaines d'actions stratégiques territoriaux.

## ■ LE PROGRAMME 2022

### ■ SENSORY DESIGN CENTER, LE TIERS-LIEU SENSORIEL A TOURS

OUVERTURE 2<sup>EME</sup> SEMESTRE 2022

Valesens souhaite lancer un nouveau programme sur le territoire tourangeau en créant un tiers-lieu dédié à la valorisation du sensoriel à travers l'innovation et la création pour l'industrie, le service et l'éducation.

### ■ FRANCE DESIGN WEEK, LOIRE VALLEY DESIGN WEEK 2022

En région Centre - Val de Loire, du 7 au 28 septembre 2021 : expositions (notamment des lauréats du concours « mon beau déchet »), conférences, ateliers, ...

### ■ SENSO EDUCATION, PARTICIPATION AUX FORMATIONS RÉGIONALES ET NATIONALES

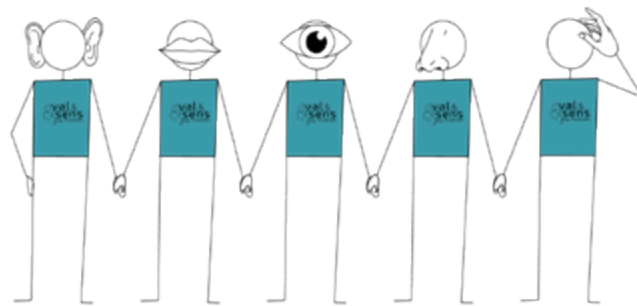
- Cycle de cours : ESCM et Lycée Choiseul à Tours
- Préparation licence Matériaux patrimoine du Lycée Choiseul
- Formation transversale sensorielle : 9 écoles du territoire régional
- Ecole du design CY Cergy, Paris université. Laboratoire sensoriel pour le design, avec Dominique Sciamma, directeur de l'école et Président de l'A.P.C.I.

### ■ LA NOUVELLE RENEICSENS

Programme Reneicsens, supercyclage, expérience modèle.

- Du déchet au prototype, mon beau déchet : créer, montrer et rendre duplicable une première collection d'objets/matières à base du gisement de cuir mis à disposition afin de mobiliser les acteurs concernés de la prochaine filière et sensibiliser l'ensemble des PARTENAIRES : PROMOTION et valorisation, organisation d'un concours, d'expositions et d'une étude de faisabilité technique.

- Du prototype à la série : la nouvelle Reneicsens : Construire la viabilité du modèle de filière en cours d'élaboration.



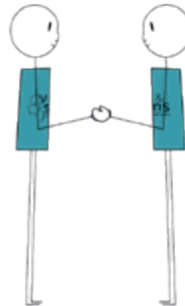
Valoriser et diffuser les technologies du sensoriel



S'informer



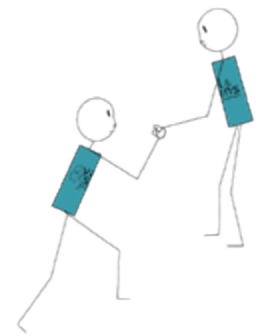
Communiquer



Participer



Imaginer des événements



Soutenir la création d'un noyau de recherches

## ■ L'ORGANISATION DE L'ASSOCIATION

### ■ Le bureau

Le bureau est composé de 4 personnes :

*Président* : **BERNARD PLAT** élu territorial et chef d'entreprise

*Vice-président* : **CHARLES NADAL** Directeur France de TDG Design

*Vice-président* : **PATRICK BEAU** Vice-président de Cosmetic Valley et chef d'entreprise

*Trésorier* : **JEAN-PIERRE CAILLAULT** Vice-président de COBATY

*Personne qualifiée experte en design et technologies du sensoriel* :

**RÉGINE CHARVET-PELLO** DG de RCP Design global et Présidente de Certesens

### ■ Le conseil d'administration

Le conseil d'administration est composé du bureau et de 6 personnes :

**CHRISTOPHE MASSON** Directeur Général de Cosmetic Valley

**JÉRÔME FINOT** Directeur Général de S2E2

**EMMANUEL THOUAN** PDG de DIC1 design et trésorier de l'APCI

**GÉRARD VINCENT** Vice-président de la CCI Touraine

**JACQUELINE FORIEN** DG de MachineLearning.com

**CHARLES BARREAU** Président de RUPTUR

### ■ Activités

L'association répond à 3 grands axes économiques en adéquation avec les atouts du territoire et des activités sensorielles existantes :

- Axe 1 : Santé, beauté
- Axe 2 : Mobilité, énergie
- Axe 3 : Tourisme, patrimoine

Les adhérents participent aux événements organisés par Valesens. Les équipements du tiers-lieu seront accessibles uniquement aux adhérents.

### ■ Communication

- Site internet, chaîne Youtube, réseaux sociaux
- Newsletter
- Relations presse



Valesens, association reconnue d'intérêt général.

56 avenue Marcel Dassault, 37200 Tours.

Contact

02 47 75 25 25

association.valesens@gmail.com