

FRANCE DESIGN

WEEK

LOIRE VALLEY

LE PROGRAMME

TOURS BLOIS ORLEANS

SAINT-PATERNE RACAN

9-28 septembre 2022

ET POUR

TOI

C'EST QUOI LE

DESIGN

?

Évènement organisé par  **aval & sens**
yes human

SOMMAIRE

PAGE 4

- LE COMITÉ D'ORGANISATION 2022 ET LA CARTE DU DESIGN RÉGIONALE

PAGE 4 - 5

- FRANCE DESIGN WEEK LOIRE VALLEY 2022 «ET POUR TOI C'EST QUOI LE DESIGN»

PAGE 6-7

- LES NOUVEAUTÉS 2022

PAGE 8-11

- PROGRAMMATION DE TOURS - HABITER SURCYCLÉ, L'ÉVÉNEMENT TOURS/SAINT PATERNE RACAN

PAGE 12-27

- PROGRAMMATION DE TOURS – L'HOTEL CONSULAIRE

PAGE 28-30

- PROGRAMMATION DE TOURS – LE PALAIS DES CONGRÈS VINCI

PAGE 30-31

- PROGRAMMATION DE TOURS – IEHCA, TOURISME ET PARCOURS DESIGN URBAIN

PAGE 32-35

- PROGRAMMATION D'ORLÉANS

PAGE 36-39

- PROGRAMMATION DE BLOIS

PAGE 39

- PROGRAMMATION EN ALLEMAGNE – WÜRZBURG

PAGE 40

- LES PARTENAIRES



France Design Week Loire Valley

Un comité d'organisation

Régine Charvet-Pello :
Designer, directrice générale de RCP design global, fondatrice de l'association VALESSENS, commissaire de France Design Week Loire Valley, Tours

Livia Alvatroni : Directrice opérationnelle - Campus des métiers et des qualifications d'excellence Patrimoines, Métiers d'Art et Tourisme (CMQ-e PatMAT), Tours

Catherine Bazin : Responsable partenariats, vie professionnelle, événements - ÉSAD Orléans

Catherine Beauvallet :
Responsable des études - Etic, école de design de Blois

Amandine Didelot : Prescriptrice bois - FIBOIS Centre-Val de Loire, l'interprofession de la filière forêt-bois

Jacqueline Febvre : Présidente de FAIRE par l'art et la culture, Historienne du design, consultante et intervenante

Sébastien Fraudet : Lead designer innovation - Eurostyle Systems

Jérôme Gaucher : Enseignant agrégé design & métiers d'art - Lycée Camille Claudel de Blois

Marina Lagelle : Directrice de la Communication et des Affaires publiques - Tours Evénements

Joel Lévêque : Enseignant DNMADE Design d'espace et Événementiel - Lycée Sainte Marguerite, Chambray-les-Tours

Marie Levert : Chargée de mission Métiers d'Art Design - CMA Centre-Val de Loire, Orléans

Angela Mathieu-Altes :
Coordinatrice Régionale - PEPITE Centre-Val de Loire, Orléans

Noémie Perray : Enseignante Arts Appliqués / Mode - Lycée Choiseul de Tours

Henri Poignet : Directeur général - Office de Tourisme et des Congrès Tours Loire Valley

Céline Roussillat : Home designer, objets, matières, luxe - Studio Céline Roussillat, Orléans

Killien Stengel : Professeur, chargé de mission - l'Institut Européen d'Histoire et des Cultures de l'Alimentation, Tours

le territoire du design



20 jours de festival du design
en Région Centre Val de Loire

5 villes

56 événements design

Près de 250 designers,
créateurs et concepteurs

présentés

33 expositions

1 colloque

4 conférences

et de nombreuses animations !

France Design Week Loire Valley

Le rendez-vous incontournable de ceux qui font rayonner le design en Région Centre-Val de Loire.

C'EST QUOI FRANCE DESIGN WEEK ?

France Design Week est un label événementiel visant à donner de la visibilité à la **diversité** et la vitalité **des pratiques du design français**, et ce, dans une séquence temporelle commune et partagée. Cet événement global imaginé par l'APCI* a lieu en septembre dans chaque région de France.

VALESENS** proche du réseau APCI, est l'interlocutrice référente de France Design Week pour la Région Centre-Val de Loire. VALESENS a mis en place un comité d'organisation France Design Week Loire Valley pour assurer la coordination et le pilotage de la programmation.

En révélant «la toile régionale» du design (métiers, formations, économie, recherche, complémentarité), VALESENS poursuit l'inventaire de cette profession multiple qu'est celle de designer sur notre territoire.

Suite au succès des éditions 2020 et 2021, VALESENS, ses partenaires et le comité d'organisation se mobilisent pour la 3e édition de France Design Week Loire Valley

et organisent **56 événements** en Région Centre Val-de-Loire.

À Tours, Saint-Paterne-Racan, Orléans, Blois et à Würzburg (Allemagne), expositions, ateliers, conférences, parcours, feront découvrir au public le design et sa présence de tous les instants dans notre vie quotidienne.

Une programmation riche et variée qui questionne cette année le public et fait rayonner les forces créatives du territoire

« **et pour toi, c'est quoi le design ?** »

SAVE THE DATE

Visite presse et lancement régional,
Hôtel consulaire de Tours,
4 rue Jules Favre

le jeudi 8 septembre 2022 10h30

Contact presse : Elisabeth Dalby

06 18 53 43 81

contact@elisabethdalby.com



France Design Week Loire Valley

Les nouveautés 2022

Cette année , l'édition 2022 de France Design Week apporte quelques surprises et nouveautés autour des 33 expositions design, pivot central de la manifestation.

Il y a quelques première fois cette année, le design, ça se montre mais ça s'écoute aussi !

Le Palais des congrès Vinci nous ouvre ses portes pour un colloque organisé avec **Jacqueline Fevre**, présidente de Faire et membre du comité d'organisation afin de se poser une question essentielle, connexe à celle de la manifestation , «Le design peut-il être populaire ? ». De grands noms du design français viendront parler des formes que peut prendre cette popularité.

Pour rester populaire, responsable et inviter un public plus large nous lançons à l'Hôtel consulaire **3 challenges design de service** .

Challenge 1 : gagner des bons d'achat en apportant ses bouteilles à recycler avec SMARTBORNE

Challenge 2 : maintenir sa forme physique en pédalant sur la distance Tours/Orléans tout en restant confortablement assis à l'Hôtel consulaire avec EVEIA

Challenge 3 : rendre service à la communauté des parents et des enfants en gagnant des bulles-troc avec FREEBULLE

Nous n'intéressons pas seulement ceux qui habitent ici, nous lançons avec **Tours Loire Valley BOX**, une offre touristique de 2 jours, nuit comprise pour **visiter notre ville pendant le festival du design** !!

Nous ouvrons également **un grand parcours urbain de design** composé de 16 stations qui propose de regarder la ville avec des yeux de designer , nous avons développé une balade réelle et virtuelle à la fois «**Où est le design auTours de toi ?** » ... Si la curiosité nous prend, en taguant le QR code qui sera devant chaquelieu design... on pourra découvrir histoires, anecdotes et métiers du design ...et découvrir le reste du parcours. Cette balade **Valesens** est construite avec **Morgane Devailly**, étudiante de lycée St Marguerite en DNMADE Evénements.

A Orléans, grâce à **Céline Roussilat** du comité d'organisation, 4 designers s'installent à Monoprix pour rendre leurs productions et créations visibles, populaires et achetables.

A Blois, c'est une expo design associé à un concert qu'on pourra apprécier au CHATO'DO avec le lycée Camille Claudel et le dynamisme de Jérôme Gaucher du comité d'organisation...

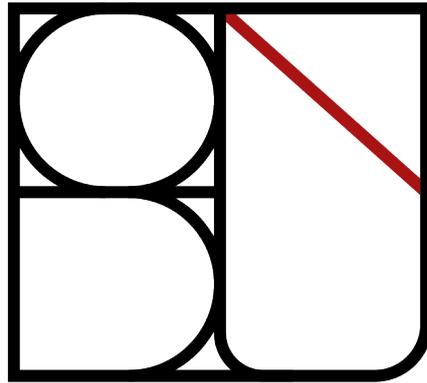
Enfin nous dépassons en 3 éditions les frontières de la Région. Avec **Eurostyle Systems** et **Sébastien Fraudet** aussi au comité d'organisation, France Design Week Loire Valley installe pour 3 jours un atelier «Mon Beau déchet» en **Allemagne** , à **l'Université des Sciences appliquées et de la plasturgie de Würzburg** pour créer avec les chutes de cuir et les fibres de cuir Naboré de nouveaux intérieurs de voiture ...

Ne perdez pas de temps, il y a tant à voir et à adopter pour ce festival du design de septembre.



ET POUR
TOI
C'EST QUOI LE
DESIGN
?

TOURS
SAINT-PATERNE RACAN



**HABITER
SURCYCLÉ**

**UN PROGRAMME
D'ÉCOLOGIE DU
TERRITOIRE
METROPOLITAIN
ET RURAL**

HABITER SURCYCLE

Pendant France Design Week Loire Valley, le programme Habiter Surcyclé s'installe dans les murs de l'Hôtel Consulaire avec 4 expositions et s'ouvre le 17 septembre au territoire hors ces murs pour les Journées du Patrimoine (dont le thème cette année est le Patrimoine Durable) : d'une part à Tours , dans la résidence d'étudiants pour laquelle ce programme est conçu, en présentant un appartement témoin et une exposition de chantier ; d'autre part à Saint Paterne Racan dans la Fabrique d'Estime en présentant la Belle Equipe et les process de fabrication des meubles réalisés.

C'EST QUOI HABITER SURCYCLE ?

C'est l'histoire d'un challenge: aménager, grâce au design, les futurs appartements d'une résidence étudiante à partir de déchets, objets délaissés et déchets textiles. L'histoire d'une rencontre entre Ligéris, promoteur immobilier, la Ville de Tours et la Belle Equipe formée par Valesens, RCP design global, Tri 37, la commune de Saint- Paterne Racan, Active, le Lycée Choiseul et les couturières de la Scénoféerie de Semblançay et ses partenaires experts.



5 EXPOSITIONS A L'HOTEL CONSULAIRE DU 9 AU 28 SEPTEMBRE - 14H>19H TOUS LES JOURS ENTREE LIBRE

- HABITER SURCYCLÉ, L'HISTOIRE
- MÉTAMORPHOSE, LE MOBILIER
- PATCHWORK, LES PLAIDS
- LA BELLE ÉQUIPE, LES GENS
- OBJET (RE)TROUVE, LE FILM
- 2 VISITES DECOUVERTE HORS LES MURS LE 17 SEPTEMBRE 14H>18H SUR RESERVATION - GRATUIT
- VISITE DE CHANTIER - EXPOSITION ET APPARTEMENT TÉMOIN - RÉSIDENCE D'ÉTUDIANTS 153 AVENUE GRAMMONT TOURS
- VISITE DE FABRIQUE – ATELIER DE FABRICATION – LA FABRIQUE D'ESTIME – RUE DU 11 NOVEMBRE SAINT PATERNE RACAN

SAVE THE DATE

VISITE PRESSE
ET LANCEMENT REGIONAL
HÔTEL CONSULAIRE DE TOURS
4 RUE JULES FAVRE
LE JEUDI 8 SEPTEMBRE 2022
10h30

CONTACT PRESSE

Elisabeth Dalby

06 18 53 43 81

contact@elisabethdalby.com

Pour VALESENS, Tri 37 et RCP design global à Tours et Saint Paterne Racan : le design est un levier d'innovation pour faire du délaissé domestique une ressource pour une nouvelle manière de penser l'habitat.

QUAND L'ECONOMIE CIRCULAIRE DEVIENT UNE RÉALITÉ

En 2023, LIGERIS ouvre une nouvelle résidence étudiante de **21 logements** dans le cadre de la reconversion de l'ancienne Poste Grammont à Tours dont la construction date des années 50. Lors d'un échange, dans le cadre de l'instruction du permis de construire avec Pierre Rochery, directeur général SEM Ligéris, la Ville de Tours émet le souhait que le mobilier de la résidence étudiante soit du mobilier de réemploi dans l'esprit du bâtiment réhabilité.

VALESENS et ses partenaires relèvent le challenge et préparent un modèle robuste, résilient et durable : créer l'équipement mobilier de ces logements en mobilisant les forces vives du design, de la recyclerie, des délaissés domestiques, de l'insertion, de l'engagement territorial, de la formation et de la transmission.

Cette réhabilitation exemplaire offre à ses futurs occupants un changement global de point de vue sur la manière d'habiter quand on est étudiant.

UNE BELLE ÉQUIPE RENFORCÉE ET TERRITORIALE

A partir de décembre 2021, VALESENS et Régine Charvet-Pello, designer et animatrice de l'association, réunissent une Belle Equipe composée de designers du territoire : un designer expérimenté Benjamin Foucher de RCP design global et Agathe Nesti, jeune étudiante designeuse en résidence. Elle est Tourangelle en année de césure de l'Ecole de

design de Nantes et se forme avec la Belle Equipe à l'éco-conception et à l'économie solidaire.

Ils vont imaginer, concevoir et dessiner une collection unique et adaptée à la ressource des délaissés domestiques de la recyclerie de Saint-Antoine du Rocher dirigée par Isabel Castillo et de la récolte des encombrants de la Métropole de Tours. Ils sont accompagnés pour cela par l'entreprise sociale et solidaire TRI 37 et son directeur Eric Lachabrouilli, partenaire historique de la Belle Equipe. Une équipe d'étudiants designers du lycée St Marguerite de Chambray-lès-Tours est accueillie en workshop, pour s'initier, accompagner à la conception et la réalisation de ces mobiliers uniques et surcyclés. Peut-être deviendront-ils des «designer-riper» comme Agathe ?



Pour que ces nouveaux types de mobiliers répondent aux besoins de la résidence d'étudiants, les volets design et insertion sont accompagnés par des professionnels du bois: **Marc Delaunay**, ébéniste à Saint Pierre des Corps, **Jean-Paul Pigeard**, ancien responsable d'atelier ébénisterie du lycée Arsonval de Tours et **Maurice Champion**, menuisier de la Scénoféerie de Semblançay pour donner la réalité professionnelle au projet.

Côté textile, VALESENS mobilise l'association chantier d'insertion **ACTIVE** de Tours qui récupère des vêtements et des textiles usagés. Elle associe les étudiants en **DNMADE Mode et Matériaux du lycée Choiseul de Tours** et **les couturières des costumes de la Scénoféerie de Semblançay** pour créer avec une vocation intergénérationnelle, les plaids de lit pour les chambres de la résidence en utilisant les textiles, déchets impropres à la seconde main, qui ne sont pas revendus. L'industriel **LESTRA**, créateur et fabricant de couettes à Nazelle-Négron participe à cette opération en fournissant ses rebuts industriels de couette comme matelassage intérieur de ces dernières.

Au-delà des collectes de mobiliers délaissés en recyclerie et encombrants, de nombreuses entreprises ou particuliers font des dons de ce qui ne leur sert plus ou de leur fin de chantier comme le **Grand Hôtel** de Tours, la **résidence séniors du Bocage/ Domitys** de Tours ou le **club de sport Aquagym**.

C'est l'occasion pour l'association VALESENS de créer **LE CLUB DES DONATEURS HABITER SURCYCLE**. Ce club met en valeur leurs initiatives pour **améliorer la conception, le design et la réalisation des équipements pour une nouvelle forme d'habiter, de travailler**.

Il accueille avec plaisir toute initiative de don à venir.

En partenariat avec **l'école de cinéma ESCAT de Tours**, le jeune étudiant-réalisateur **Philippe Beyer**, en résidence **HABITER SURCYCLE** produit un film documentaire filmé présenté à France Design Week en septembre **«objet (re) trouvé»**

UNE EXPÉRIMENTATION POUR CONSTRUIRE LA PÉRENNITÉ

La Communauté de Communes de Gâtine Racan et sa recyclerie, ainsi que la commune de Saint Patern Racan **s'engagent en termes de territoire, de ressources et de fabrication**.

Cette dernière met à disposition du projet, un bâtiment anciennement dédié à la culture de la pomme qui devient **la plateforme de stockage, de fabrication et de pré-installation des mobiliers par les équipes de professionnels, d'insertion et de design**.

Cet atelier de fabrication de mobiliers surcyclés renforce la réciprocité métropolitaine/ruralité, **renoue les liens intergénérationnels, développe des compétences de nouveaux métiers du développement durable**.

Nous l'avons appelé la **Fabrique d'Estime** car elle redonne de l'intérêt, de la positivité et des valeurs aux hommes, aux déchets et au territoire.

C'est l'opération durable de France Design week Loire Valley.



ET POUR
TOI
C'EST QUOI LE
DESIGN
?

TOURS

L'HÔTEL CONSULAIRE

9-28 septembre 2022
14h - 19h tous les jours
entrée libre

Sur les 1000m2 de l'Hôtel Consulaire, lieu exceptionnel du patrimoine tourangeau et mis à disposition de France Design Week Loire Valley par le Conseil Départemental, c'est plus de 160 designers, créateurs et entreprises qui font confiance au design qui montrent et démontrent son impact au quotidien sur notre territoire.



MÉMOIRE
& VISION
1950-2022

70 ANS
DE DESIGN
À LA FRANÇAISE



C'est qui, c'est quoi, l'Institut Français du Design ?

Savez-vous qu'il y a un pionnier, en France, qui a pensé, écrit sur le bon design ? Un Français reconnu à l'international, co-fondateur du WDO (World Design Organization), cette ONG qui a sélectionné en 2020 Lille, capitale mondiale du design.

Jacques Viénot a pensé le design comme un système politique, le dessin avant le dessin. Pour reconstruire l'économie après la guerre, il décide de réunir les forces créatives qui font l'identité de la France : les grands ouvrages d'art et les arts décoratifs. Ainsi il invente le néologisme « esthétique industrielle » et fonde l'Institut d'Esthétique Industrielle en 1951, devenu Institut Français du Design et rédige une

Charte (les 13 lois). Dans l'esprit de la loi Pacte qui récompense l'engagement de l'entreprise dans la société, il entreprend de sélectionner et récompenser ceux qui améliorent le cadre de vie. La sélection s'appellera Beauté France. Jacques Viénot, c'est la culture du design à la française, universelle, celle que l'on partage avec le plus grand nombre. Aujourd'hui Beauté France est devenu Janus de l'industrie et ses déclinaisons. Il récompense toujours le couple dynamisme industriel et design innovant.

Locomotives et cocotte-minute, 4L et interrupteurs, feuille d'impôt et police d'écriture... **L'Institut français du design** sous l'impulsion de sa directrice générale **Anne-Marie Sargueil** célèbre la passionnante aventure du design à la française où se raconte, décennie par décennie, l'esprit d'une époque : inspirant bilan et prospective motivante où retremper son imagination et actualiser sa culture design, industrielle et artistique.



JACQUES VIÉNOT, DESIGNER

70 ANS DU DESIGN À LA FRANÇAISE EN NATIONAL ET EN RÉGION CENTRE VAL DE LOIRE

France Design Week Loire Valley, accueille cette formidable rétrospective avec la présentation de la fresque du design à découvrir à l'étage de l'hôtel consulaire pour regarder la société française vivre au quotidien depuis 1950. La part belle est faite aux productions en Région Centre-Val de Loire de ses objets iconiques connus et méconnus comme le verre Duralex de la cantine où on peut lire son âge au fond du verre ou le tramway de Tours devenu référence internationale des mobilités urbaines réussies.

Chacun peut se documenter plus précisément sur chaque création en retrouvant l'expo virtuelle plus complète:

www.institutfrancaisdudesign.fr/70ansIFD/

L'OBJET MYTHIQUE PAR EXCELLENCE, LA DS 19

Pour faire le show, France Design Week Loire Valley a choisi d'illustrer ce patrimoine design en installant en majesté dans la cour d'honneur la splendide DS 19, point de départ de cette saga du design.

En effet après 10 ans d'attente soigneusement orchestrés par Citroën, la DS19, le résultat de la collaboration du **designer Flaminio Bertoni** et des **ingénieurs d'étude André Lefebvre et Paul Magès** fait «l'actualité» de son époque en 1955 et entre, par ses innovations et son design, dans la mythologie de la vie quotidienne française que **Roland Barthes** s'empresse tout à la fois d'encenser et de démystifier; mai 68 se prépare!

Cet objet cultissime du début de la société de consommation, celle de l'abondance (...) résonne aujourd'hui, 70 ans plus tard avec la société des transitions dans laquelle nous sommes engagés.

Peut-on toujours écrire les mythologies de notre époque ? Quels objets et leurs design de forme et d'usage sont mythiques... ?

Cette merveilleuse DS 19 de 1959, modèle rare «avec les ailes cendrier» parle aussi de notre territoire et des passions que le design provoque ! Sa restauration sort des mains et du cœur d'or de **Bernard Roy**, garagiste de La Riche. Homme passionné et membre actif du club de collectionneurs et amateurs de véhicules Citroën **Idéal DS Centre**. Il est parti en avril dernier conduire les étoiles et nous laisse ce chef-d'œuvre iconique.



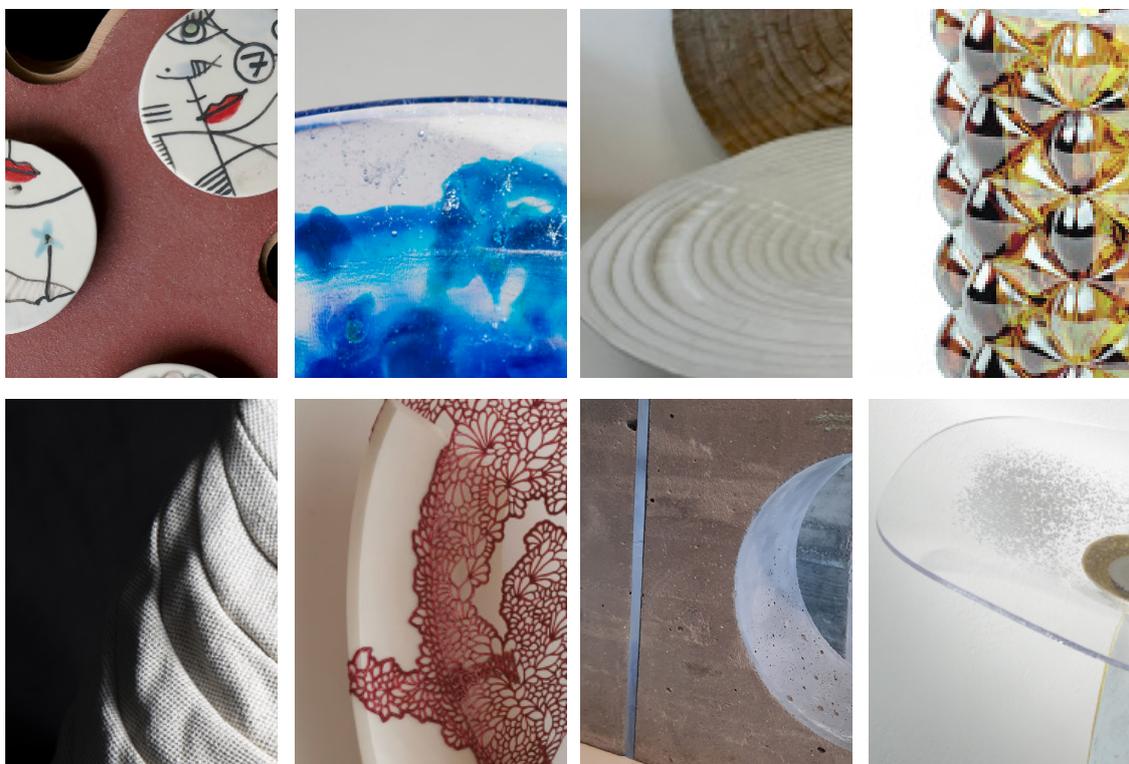
COLLÈGE M2
JEAN-BAPTISTE SIBERTIN, DESIGNER
ET 8 TRINÔMES DE DESIGNERS CRÉATEURS

Parce que chez Valesens nous aimons les initiatives collaboratives, les talents croisés et les territoires engagés, nous avons ouvert l'ancien bureau du président à l'initiative du designer **Jean Baptiste Sibertin**.

En septembre, le COLLÈGE.M2 s'installe à Tours pour le festival national du design, France Design Week Loire Valley. Une volonté de Valesens de rendre hommage à cette aventure collective d'ailleurs qui accueille **RCP Design Global** à double titre avec **Benjamin Foucher**, designer pour les recherches design du groupe béton et **Alexandra Desprès**, ingénieur sensoriel pour l'animation du workshop sur les

technologies du sensoriel.

Le résultat de ces partages talentueux a été montré pour la première fois à Paris en juin dernier à l'occasion du rendez-vous incontournable, **Révélation au Grand-Palais éphémère** qui célèbre la création française et internationale et rassemble les professionnels du marché de la création et les amateurs d'artisanat d'art autour d'œuvres inédites et de savoir-faire exceptionnels. Aujourd'hui cette exposition unique s'installe pour 3 semaines à l'Hotel Consulaire de Tours qui fut pendant des siècles le Palais du Commerce, un lieu exceptionnel.



PATRIMOINE, MÉTIERS D'ART ET TOURISME (PATMAT)

Transmettre les savoir-faire, cultiver un art de vivre »

Cette année France Design Week accueille le Campus des métiers et des qualifications d'excellence : Patrimoines, Métiers d'Art et Tourisme (PatMAT) avec 4 initiatives organisées sur le territoire régional des lycées professionnels.

C'est qui, c'est quoi Pat MAT ?

Porté par l'Université de Tours, le Campus des métiers et des qualifications Patrimoines, Métiers d'Art et Tourisme (PatMAT) a été labellisé « excellence » le 6 février 2020. Le Campus d'excellence PatMAT rassemble un réseau d'acteurs du Centre-Val de Loire structuré autour des filières suivantes :

métiers d'art, maroquinerie, patrimoines, tourisme, hôtellerie-restauration, alimentation et paysage. Son objectif est d'apporter une réponse adaptée, concrète et rapide aux mutations des métiers sur le territoire régional. Il ambitionne d'accompagner sur les prochaines années, la montée en compétences des apprenants dans les filières de son périmètre. Il rejoint ainsi le réseau national des Campus des métiers et des qualifications qui compte aujourd'hui une centaine de Campus labellisés. Le Campus d'excellence PatMAT c'est : 9400 élèves, étudiants et apprentis, 624 formations, 45000 salariés.

DA VINCI MODE, DESIGN ET RENAISSANCE PAR LE LYCÉE POLYVALENT BALZAC-D'ALEMBERT, ISSOUDUN

Le projet pédagogique Da Vinci Mode se situe au croisement de la recherche, de l'enseignement et de la création. Il est le fruit d'une collaboration inédite entre le **Centre d'études supérieures de la Renaissance (CESR) et plusieurs établissements de formation**. Ainsi étudiants et jeunes chercheurs d'horizons différents ont travaillé entre 2021/2022 à la confection de costumes et accessoires « Renaissance » à partir de données de la recherche.



A Issoudun, au lycée Balzac D'Alembert, les élèves de Terminale Bac Professionnel Métiers du Cuir option Maroquinerie ont réalisé dans le cadre de leur épreuve de chef d'œuvre, une interprétation contemporaine d'une aumônière dessinée par Léonard de Vinci dans le Codex Atlantico (fol.1038).

7 apprentis-créateurs et créatrices présentent le meilleur de ce savoir-faire exceptionnel.

ALIÉNOR GOUHIER

PALETTE DU VIVANT

3ème année design Objet-Espace

ESAD ORLÉANS

Ce projet personnel est centré sur la couleur.

Dès 1950, la couleur égaye le quotidien avec des colorants synthétiques et métalliques, appréciés pour leur pérennité et leur faible prix. Aujourd'hui, ces substances s'utilisent encore malgré leur impact nocif sur l'environnement. Or, des alternatives comme les plantes tinctoriales existent, mais sont moins stables dans le temps. Pourtant, ne devrait-on pas apprendre à apprécier l'évolution des couleurs

sur les objets et les lieux ? Imaginons valoriser certains pigments aux couleurs transitoires, comme les anthocyanes, présents dans certains végétaux. Fragiles, instables, leurs changements de couleur en fonction du pH fascinent. En parallèle d'une production plastique, j'imagine donc une intervention à France design week Loire Valley sensibilisant le grand public sur leurs délicates et poétiques couleurs. L'intervention souligne ma perception du design. Un design, centré sur la recherche, qui expérimente, développe et améliore des protocoles de création qui nous façonnent un peu plus chaque jour.

LE PROJET COLIBRI LYCÉE PROFESSIONNEL JEAN-GUÉHENNO

SAINT-AMAND-MONTROND



Dans le cadre du projet **Colibri**, les étudiantes de **Diplôme National des Métiers d'Art et du Design (DN MADE) mention Objet** ont dû réaliser des pièces inspirées du colibri proposant une

interprétation personnelle de l'histoire des amants Godin et de leurs aventures à travers l'Equateur. La noix de corozo (ivoire végétal) qui compose les pièces a été fournie par **Romuald Page**, artisan bijoutier. Ce projet a été mené en partenariat avec l'association **Saint-Amand-Montrond Riobamba**.

LE PROJET SEED MEMMI ANTHEO ESAD ORLÉANS



Le projet pédagogique de design mobilier animé par **Claire Dumont** a comme sujet le plateau de table. L'objectif donné aux étudiants de **Diplôme National des Métiers d'Art et du Design (DN MADE) mention Design Objet/Espace** était de sortir du plateau plat, conventionnel, pour produire une forme particulière découlant de son usage précis.

Dans le projet **Seed** de **Memmi Antheo**, l'objectif est de créer un mobilier de sensibilisation aux plantes urbaines à destination des enfants, du CP au CE2. Cette proximité aux plantes permet de tisser un lien dès la jeunesse entre le monde végétal et citadin, en observant les étapes du semis à la croissance de la plante.

Rediriger le travail du designer qui se concentre actuellement sur le piétement, vers le travail du plateau. Pour cela, il faut choisir un usage, tout en ciblant un usager et un lieu de manière précise.

DE LA FORÊT À L'OBJET
FIBOIS CENTRE VAL DE LOIRE
FILIÈRE DU BOIS EN RÉGION CENTRE

Dans la cour d'honneur en miroir du design industriel de la DS, l'association de l'Interprofession de la Filière Forêt-Bois en Région Centre-Val de Loire a pour mission le développement durable de la filière forêt-bois, dans ses aspects économiques et environnementaux. Elle présente le design du vivant à travers l'expression de 4 designers.

Amandine Didelot de Songes & JARDINS, Eco-designer - Fleury-Les-Aubrais (45) Atelier de conception où la dimension végétale très forte passe du design paysager au design de mobilier et d'objets poétiques. Designer de Sit' Grown, module d'agencement intérieur ou extérieur / 2019 et de Renai-sens, Tabouret de réemploi transformé/2019.

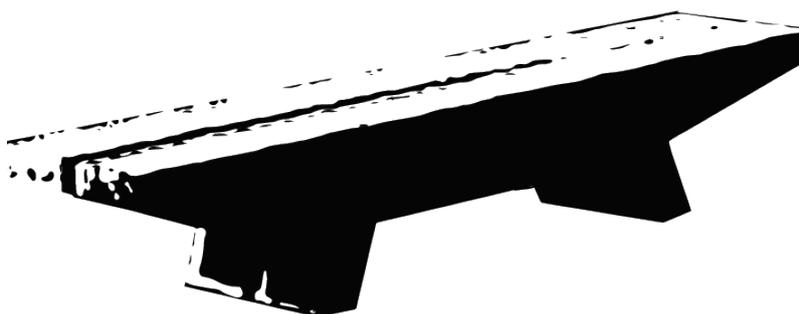
Laurent Corio, Designer – Paris Designer du carré potager « Kyubo », bacs potagers en chêne raboté / 2021

Samuel Accoceberry, Designer - Paris Designer du Banc « BEAM » / 2019

Rémi BREGÉA, scieur – Genillé (37) Créateur des barrières en bois brûlé / 2019



L'arbre rend de multiples services au sein de la forêt et stocke du carbone tout au long de sa croissance. Pendant des décennies, il va stocker en moyenne une tonne de CO₂ par m³ puis être récolté pour laisser place à d'autres jeunes arbres en croissance qui reproduiront le même cycle. Renouvelable, durable et sensible, le bois a de grandes qualités pour s'inscrire dans notre quotidien, inspirer les designers et lutter contre le changement climatique. L'association Fibois Centre-Val de Loire, en tant qu'interprofession de la filière forêt-bois, œuvre à développer et optimiser l'utilisation du bois régional à travers la construction, l'ameublement et l'énergie. Elle met en relation les entreprises et les concepteurs pour sublimer, depuis les premières phases de transformation jusqu'à son réemploi.



MAISON ARCHE : LE LIBRE ARBITRE EN HÉRITAGE

C'est qui, c'est quoi ?

Maison française et familiale depuis 3 générations, **Arche** imagine depuis 1968 des collections de chaussures pour femmes et hommes au design original. Ses chaussures aux lignes architecturées et élancées, où la force de la couleur, déclinée sur tous les tons, la souplesse des cuirs, façon seconde peau, et des semelles aériennes affirment les personnalités. Aujourd'hui dirigée par **Catherine Hélaïne**, la marque Arche fabrique la majorité de ses modèles en France, à Château-Renault dans le Val de Loire. Une entreprise qui demeure une des rares Maisons à maîtriser la totalité des étapes de la conception, à la mise au

point et à la fabrication. Vendues dans le monde entier, du Japon aux États-Unis en passant par la Chine ou l'Australie, les chaussures Arche sont également proposées dans 38 boutiques en propre - dont 16 en France.

Dans la continuité de la promotion du « bon design » comme facteur de réussite longue durée développé par L'Institut français du design, la maison Arche démontre de manière magistrale pour France Design Week que son modèle iconique de chaussures Archette créé en 1980 par **Pierre-Robert Hélaïne** est toujours en pleine forme aujourd'hui repris par sa fille Catherine Hélaïne et sa petite-fille **Charlotte Philibert**.



La boutique Arche de Tours (1 rue du Change, 37000 Tours) propose pendant les heures d'ouverture du magasin et pendant le temps du festival du design une exposition sélectionnant ses modèles design. Une porte ouverte de l'usine sera organisée après France Design Week Loire Valley d'ici la fin de l'année à Château Renault.

Contact renseignements
Charlotte Philibert - ARCHE
rue de Fléteau
37110 Château-Renault France
Tél. +33 (0)2 47 56 82 41
www.arche.com

PORTRAITS DE DESIGNERS
FRANÇOIS CHRISTOPHE
PHOTOGRAPHE

Aller déjeuner au centre d'innovation et de création, Mame, dans une ambiance détendue et studieuse à la fois, a du bon aussi pour les rencontres exceptionnelles. C'est avec **François Christophe** que la magie s'est opérée. Avec lui nous avons imaginé tirer le portrait intime de 20 designers ou chefs d'entreprise qui font confiance au design de notre territoire, le tableau de la famille « design d'ici » est saisissant de beauté, d'humanité et de grande diversité.

Dans cette série de portraits, le désir partagé est de donner visage à différents champs du design en Région Centre Val-de-Loire par le biais de certains acteurs remarquables. Ce désir fut porté par une direction artistique des plus ludique. En effet, la récréation est omniprésente dans ces portraits et rejoint en cela l'inventivité et la créativité des démarches professionnelles des différents modèles. Un bain dans la Loire, une cave troglodyte ou la naissance de frères siamois... tout le monde a joué le jeu dans cette histoire-là



LES DESIGNERS AND CO DU TERRITOIRE

Annie Dorange, Benjamin Foucher et Alexandre Gilet / RCP design global
Régine Charvet-Pello /
RCP design global et Valesens
Louise Rué
Sonia Woelfflin / Nekoe
Florent Lasbleiz / Lasbleiz Design Studio
Agathe Chiron
Cédric Neige / Des Cheval
Marielle Bourreau / Proludic
Alexis Reymond & Jonathan Coat / Atelier Prosper
Laurence Saugé / Boutures d'objet
Amélie Didelot / Songes & JARDINS
Florian Delépine / Atelier TAC
Roxane Lihoreau / Studio O'NYME
Cédric Carles / Atelier 21
Alexandre Esteves
Rémi Humeau / Attentowood
Manon Leblanc & Romain Diroux / Studio Monsieur Design
Catherine Helaine & Charlotte Philibert / Arche
Michel Audiard & Sébastien Forest/ L'empreinte
Maxence Fortier / Studio L'ingrédient

LES CARTES BLANCHES



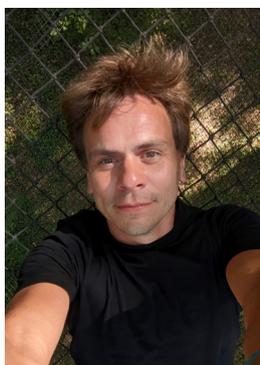
MICHEL GRESSIER - LE CIEL POUR CIMAISE

« Le Ciel Pour Cimaise » est devenu sa devise.

Il a fait sa culture d'un travail éphémère et dérisoire. Il découvre ensuite toute la profondeur et la sacralisation du vol par procurations développées par diverses cultures orientales. Le cerf-volant fait appel au mythe du vol, de l'évolution, du déplacement en trois dimensions. Il a pu mettre en place dans l'espace de véritables accrochages. Toujours passionné, il s'attache à construire son travail de galerie, autour de cette captation du vent, de l'espace et de la couleur.

MICHEL AUDIARD - SÉBASTIEN FOREST L'OUVRE-VIN EMPREINTE PAR AUDIARD

Le sculpteur **Michel Audiard** et son complice **Sébastien Forest** ont ouvert une nouvelle voie culturelle, qui associe l'émotion de l'œuvre d'art, l'hédonisme du luxe et l'usage sublimé d'un accessoire du quotidien, à partager et à transmettre. Pour laisser la plus forte et la plus émouvante des empreintes. L'Ouvre-vin Empreinte par Audiard . On l'admire comme une sculpture, on l'emploie comme un objet d'art de la table non conventionnel, pour ouvrir et partager un bon cru.



FRÉDÉRIC MÉTRALCOURT / FRIDIZAIN /PHOTOGRAPHE – «MONTRE MOI TON DOUDOU JE TE DIRAIS QUI TU ES» LÉA AUCOUTURIER ARTISTE PLASTICIENNE

Histoire de doudous

Deux visions autour du Doudou se confrontent dans ce huis-clos dédié avec les sensibilités croisées de **Frédéric Métralcourt** et de **Léa Aucouturier** . Pour Frédéric avec «Montre-moi ton Doudou , je te dirai qui tu es » c'est une galerie de portraits de ceux, devenus adultes qui continuent à garder les yeux de l'amour pour leur doudou d'enfance. Cette nostalgie rencontrer travail d'équarisseuse de doudous délaissés de Léa Aucouturier qui, avec une sensibilité puissante retrouve l'origine de leur peau déployée épinglée, exposée..en attente d'un improbable tannage..

PAVOIFÊTES EN COLLABORATION AVEC AURÉLIE MINOIS & MORGANE DEVAILLY, DESIGNERS VALESENS

Pavoifêtes fabrique et imprime à la française depuis 1964 à Rochecorbon les drapeaux et pavoisements de toutes les institutions et événements qui hissent leurs couleurs. Parce qu'il pratique depuis longtemps une démarche écoresponsable, Pavoifêtes contribue au festival de design cette année en utilisant les chutes de tissus maille drapeau, pour fabriquer les guirlandes fanions de France Design Week qu'Aurélie Minois et Morgane Devailly designers chez Valesens ont mis en scène dans la cour d'honneur.



LES CARTES BLANCHES



ROXANE LIHOREAU - DESIGNER **STUDIO O'NYME ET ROSOBREN - CONCEPTEUR MATIERES BIOSOURCEES**

O'Nyme Studio est un atelier de recherche et de création en éco-design. En utilisant les principes de l'économie circulaire, pour mettre en oeuvre une logique de récupération et de valorisation. Ainsi, nous redonnons de la valeur à nos rebuts pour en faire des objets uniques, beaux et écologiques.

ROSOBREN, est une société créée en 2019 au Blanc (36) après l'étude d'un programme de recherche et développement lancé en 2015 sur la question de la mobilisation de ressources face aux enjeux climatiques dont la nécessité du besoin d'entretien des milieux naturels et de l'utilisation des ressources (déchets) sont issus. L'entreprise fournit des produits et des matières biosourcées principalement à base de roseaux français de qualité principalement récoltés dans la Brenne à proximité de l'unité de production mais aussi en Camargue et en Bretagne.

ALEXANDRE ESTEVES - ECO-DESIGNER

Le **Projet Cumulus 2.0** est une recherche autour des possibles et des limites imposés par deux déchets, le ballon d'eau chaude et le vase d'expansion. Que ce soit par leurs formes ou leurs dégradations, ces déchets offrent un vaste panel de possibilités. À partir de ces contraintes, Alexandre dessine, conçoit et réinvente des nouveaux objets au sein de son atelier.



FANNY HERMELINE - PLASTICIENNE

Fanny Hermeline joue avec l'idée d'un déplacement constant de la technique, d'une dérive progressive des gestes et d'un travail sur une gamme chromatique particulière. Oscillant entre déperditions, transparence et mélange de couleurs, ce projet se déploie dans l'espace afin de proposer une expérience chromatique rythmée par les mouvements dus à la légèreté du papier.

LES CARTES BLANCHES



STÉPHANE BARRET - SCULPTEUR

Sophie la Girafe au Musée Grévin

Figure de l'enfance, Sophie la Girafe a fêté en 2020 ses 60 ans. A cette occasion, le jouet fabriqué à Rumilly (Haute-Savoie) par l'entreprise Vulli, a fait son entrée mercredi 22 Septembre 2021 parmi les 300 personnalités du musée Grévin. Réalisé pendant plus de six mois, par **Stéphane Barret**, sculpteur depuis les années 2000 des personnages du Musée Grévin.

Créateur plasticien, créateur d'imaginaire, il conçoit une réplique exacte de Sophie la Girafe de 1,70 de hauteur dans son atelier de Tours (quartier Velpeau). A partir des fichiers 3D fourni par la société Vulli, je fais réaliser un usinage en Mousse Pu du modèle de 1,70m de hauteur. Après plusieurs couches de résine, un ponçage fin est réalisé sur la pièce pour une finition impeccable avant moulage (modèle exposé ici et peint au couleur de Sophie).

Le moulage en 2 parties silicone avec coque en résine me prendra pratiquement 2 mois et demi. Contrairement aux autres personnages de Bande dessinée que j'ai réalisée pour le Musée Grévin, Sophie la Girafe a été réalisée en silicone pour se rapprocher le plus possible de son aspect d'origine.

Un vrai challenge pour moi, car le silicone ne se peint pas, il doit être teinté dans la masse et donc directement appliqué à l'intérieur du moule.

Après la validation de nombreux essais (matière et couleur) par les équipes de Grévin et de Vulli, l'épreuve définitive est lancée.

2 mois de travail, de stress, de ne pas savoir précisément si tout sera correct lors du démoulage, Sophie la girafe de 1,70 est née.....

KESIA LESAULT -ÉTUDIANTE DESIGN TEXTILE DNMADE MODE LYCÉE CHOISEUL TOURS

«A usage unique, à usages multiples», juin 2022.

Revaloriser les déchets textiles en sourçant les matières de seconde main - Leur donner une seconde vie en se servant des contraintes comme d'un atout. Etudiante dans le textile, diplômée d'un DNMADE Mode au Lycée Choiseul de Tours, Késia va intégrer une formation de recyclage textile, au service d'une industrie textile circulaire plus écoresponsable.



MAURICE POURCELLE - JARDINIER ELAGUEUR MAIS AUSSI EBENISTE

Maurice Pourcelle présente un savant tressage de bandes circulaires et aplaties issue de canettes de bières et de sodas. Assemblées sans collage, elle forme un rideau qui protège de la lumière les nuits d'été et des ondes électromagnétiques.

DESIGN DE SERVICE

les challenges design pour tous

SMARTBORNE

KENNY-MARCEL NYAMUGABO

La borne intelligente qui trie les déchets et récompense les consommateurs.

La borne est installée sur la voie publique ou dans les établissements recevant du public, trie automatiquement les emballages insérés et rétribue à l'utilisateur des points. Ces points sont ensuite convertibles en bons d'achat chez les commerçants partenaires

CHALLENGE N°1 :

RECYCLE TES BOUTEILLES, ÇA PAYE :

Les visiteurs auront la possibilité de participer à un tirage au sort, toutes les 10 bouteilles ou canettes mises dans la borne. A la clé, de nombreux cadeaux de nos partenaires. Pizza Hut, Virtual Xperience, Green is better, les vitrines de Tours !

EVEIA - VINCENT FOURDRINIER

La solution bien-être innovante qui apporte de l'activité physique, pour tous, partout, tout le temps. Et fabriquée en France.

Le studio d'Orléans aura l'immense plaisir d'accueillir l'arrivée virtuelle du challenge le **mercredi 28 septembre à 19 heure**. Un événement ludique, physique et numérique pour clôturer cette 3e édition de la France Design Week en Région Centre Val de Loire.

CHALLENGE N°2 :

FAIS UN BOUT DE CHEMIN AVEC NOUS

195 000 PAS EN 20 JOURS SANS BOUGER DE L'HOTEL CONSULAIRE

Une idée originale et sportive organisée par Valesens dans le cadre de la France Design Week Loire Valley !

Réaliser la distance entre d'hôtel consulaire de Tours et le Studio Roussillat à ST Jean de Braye (45), un de nos relais du comité d'organisation.

130 kilomètres ou 195000 pas, en 20 jours, un challenge raisonnable avec environ 10 000 pas par jour !

De Tours à Orléans, venez pédalez.

FREEBULLE - JENNIFER CHAMPION

Freebulle est une application gratuite d'entraide entre parents. Elle permet aux familles de résoudre leurs problématiques de garde ponctuelle de façon collaborative. Rendez service aux familles autour de chez vous et profitez à votre tour de la force de la communauté pour trouver une solution de garde même en urgence, pour emprunter du matériel pour enfant et pour donner ou vendre ce qui ne sert plus à vos enfants.

CHALLENGE 3 :

GAGNE UN MAX DE BULLES POUR SE RENDRE SERVICE EN FAMILLE

Venez expérimenter le troc de bulles par le biais d'un jeu de plateau amusant!

LES ANIMATIONS

17 et 18 SEPTEMBRE

SMILE IN THE LIGHT

OPHÉLIE JARET / DESIGNER ET
CO-FOUNDER SMILE IN THE LIGHT

Réinventons le Rétrogaming.

Smile in the Light est la nouvelle expérience ludique pour favoriser l'interaction sociale.

Ce jeu est destiné aux arrêts de tramway, pour jouer pendant les moments d'attente nocturnes.

Placez-vous de chaque côté de l'écran projeté au sol, et jouez !



Du 9 au 28 SEPTEMBRE

« ET POUR TOI C'EST QUOI LE DESIGN ? »

LE MUR DES TEMOIGNAGES

Une feutre du papier kraft au mur ... tous les visiteurs sont invités à écrire leur propre définition du design

LE STUDIO DES INTERVIEWS PHILIPPE BEYER VIDEO

Pour ceux qui préfèrent la parole à l'écrit, Philippe Beyer, le réalisateur en résidence, étudiant à l'ESCAT école de cinéma de Tours auteur du film « habiter surcyclé » est présent pour recueillir les témoignages qui seront ensuite produit dans un petit film post événement.

10, 17 ET 24 SEPTEMBRE DE 14H À 17H

LA FRESQUE DU CLIMAT

Du design au climat, il n'y a qu'un pas. Mais que ce passe-t-il au juste ?

Avec déjà plus de 400 000 participants, La Fresque du Climat, un atelier ludique, participatif et créatif, rejoint le programme coloré de la France Design Week Loire Valley.

Basé sur les rapports du GIEC cette initiation en 3 heures vous aidera à comprendre les enjeux du climat pour adapter et designer son mode de vie en toute conscience.

Programme de l'atelier :

- **1h30 – RÉFLEXION** : découvrir les causes et conséquences du dérèglement climatique en co-construisant la fresque du climat
- **0h30 – CRÉATIVITÉ** : décompresser, s'approprier la fresque et propulser un esprit d'équipe en l'illustrant avec créativité
- **1h – DEBRIEF** : échanger sur ses émotions, questions, et dessiner des pistes d'action individuelles et collectives.

Inscription sur

<https://www.eventbrite.fr/e/billets-atelier-fresque-du-climat-a-lhotel-consulaire-france-design-week-2022-383293961557>



ET POUR
TOI
C'EST QUOI LE
DESIGN
?

Pour **VALESENS** à Tours : le design est un levier d'innovation pour faire avec des chutes de production, des matières recyclées, vertueuses et des objets adaptés aux nouvelles demandes et nouveaux usages.

C'EST QUOI MON BEAU DÉCHET ?

Mon Beau déchet est au départ un concours national organisé par VALESENS qui stimule la créativité des designers, étudiants, artisans et industriels en utilisant les chutes et rebuts de cuir issus des productions de maroquinerie et de chaussures. Pour la deuxième édition 2022 du concours le challenge est de créer de nouveaux objets à partir de la «fibre de cuir», le matériau recyclé composé de **broyats de cuir et de liants naturels fabriqués par l'industriel NABORE**. Les projets lauréats en chutes de cuir et en fibre de cuir seront la base d'une production en petite série d'une manufacture de proximité, une nouvelle **Fabrique d'Estime** qui fera travailler conjointement designer, professionnels et personnes en insertion.

Pendant **France Design Week Loire Valley**, les projets conçus à partir de la fibre de cuir du concours Mon Beau Déchet 2022 sont présentés au public à l'Hôtel consulaire de Tours du 9 au 28 septembre 2022. La **remise des prix des lauréats se déroulera le mercredi 28 septembre à 18h**.

UN CONCOURS DESIGN ET UNE FABRIQUE D'ESTIME

Pour le concours, VALESENS et NABORE mettent à disposition un collection de 9 matériaux «fibre de cuir» du plus souple au plus rigide, aux coloris naturels : du gris anthracite jusqu'au beige naturel; laissant le



choix à l'inspiration et à l'agilité de création sur le thème des nouveaux usages. La matière se travaille comme le cuir et offre un potentiel de techniques de transformation très variées pour obtenir un assemblage et des finitions différentes et novatrices. A chaque designer, artisan, industriel, étudiant d'imaginer de nouvelles fonctions à cette matière, utilisée jusqu'à ce jour principalement dans la maroquinerie, la mode, la chaussure mais qui s'ouvre aux possibles utilisations dans notre quotidien de vie, de transport ou de travail.

MON BEAU DÉCHET EST AUSSI UN PROJET INDUSTRIEL

Mon Beau déchet en traitant **les chutes et déchets** de cuir fait partie de **La Nouvelle Reneicsens**, la filière d'écologie sensorielle du design. Elle a pour but de créer une usine française de fabrication de fibre de cuir en région Centre-Val de Loire qui renoue avec un territoire fabriquant dans une logique de «Zero Waste Technology». Les discussions technologiques et partenariales sont entamées avec NABORE depuis 2020 pour une installation d'une usine plus vertueuse, qui traite en priorité les chutes de cuir au chrome et les chutes non utilisables en l'état.



VALESENS a déjà réuni les instances régionales et métropolitaines, favorables au projet afin de mettre en place en Région Centre-Val de Loire une unité de production pouvant traiter 3300 tonnes de chutes de cuir à l'année tout en créant une quarantaine d'emplois.

La fibre de cuir d'une épaisseur et d'une texture variables (de 0.4 à 1.8 mm/ souple ou rigide) est composée de 70% de cuir et 30% de liants (bio-composition). Avec les technologies d'autres acteurs et l'expertise des designers et des chercheurs matériaux, il est possible de proposer différentes formules de fibres de cuir et différentes finitions (couleurs, textures, ...) pour améliorer encore la qualité de nouvelles matières à la française .

** Création Mon Beau Déchet par Mylène Boutinaud et Eloise Lanusse*

«La Nouvelle Reneicsens» a été sélectionnée en 2021 par le Secrétariat d'Etat chargée de l'ESS parmi les 40 projets nationaux, en catégorie émergence, des pôles territoriaux de coopération économique (PTCE). Elle est devenue projet exemplaire présenté aux journées régionales de l'ADEME et elle bénéficie du soutien du CNC (Conseil National du Cuir) et de l'intérêt de la filière cuir du Ministère à la sous-direction des industries de santé des biens de consommation et de l'agroalimentaire.

ET POUR
TOI
C'EST QUOI LE
DESIGN
?

TOURS AU VINCI

Palais des congrès Colloque «Le design peut-il être populaire ?»

Nos invités : professionnels étudiants et curieux avec une attention particulière aux habitants et résidents de la région Centre-Val de Loire

- **9H00** : Accueil par France Design Week, présentation de la journée par Jacqueline Febvre, présidente de FAIRE par l'art et la culture
- **10h00** : Préambule sur un design d'intérêt populaire, **Jacqueline Febvre**
- **10h30**: Cas et histoires d'un design démocratique, **Laurence Salmon (SR) Historienne du design, journaliste et enseignante**
- **11H00** : Recycler/Surcycler/s'engager/ **Régine Charvet Pello** designer et directrice RCP et Valesens
- **11H30** : Par-delà l'usage et la consommation, vers un design de l'autonomie ? **Anthony Ferretti designer et Adrien Payet philosophe, collectif BAM**
- **12h00-12h30** : échanges
- **12h00 - 14h00** : pause déjeuner (libre)
- **14h00** : design d'intérêt général et commande publique – le designer comme inspirateur de nouvelles formes d'actions, **Caroline Naphegyi, Design for change**
- **14h30** : Nouveaux territoires du social (habiter-travailler – émigrer – partager) **Malte Martin graphiste scénographe** laboratoire de création Agrafmobile.
- **15h00** : Le design, nouvelle ressource pour la santé mentale ? **Marie Coirié designer – Carine Delanoë-Vieux** directrice, Lab-ah (laboratoire de l'accueil et de l'hospitalité), GHU Paris psychiatrie & neurosciences
- **15h45** : Expérimenter dans les marges : la promesse d'un design non-élitare ? **Marine Royer**, maîtresse de conférences et directrice adjointe du laboratoire de recherches sur l'innovation sociale par le design, PROJEKT Université de Nîmes
- **16H15** : Au XXI^e siècle après le numérique, le design sera-t-il encore populaire ? **Jean-Louis Frechin** No design
- **16h45 - 17h15** : débats
- **17h15 - 18h00** : Conclusions et rendez-vous à suivre
- **18H30** : Pour les volontaires, visite des expositions de la FDW à l'hôtel consulaire de Tours.

LE DESIGN PEUT-IL ÊTRE POPULAIRE ?

*Approches sociales, économiques, environnementales **Jacqueline Febvre** pour France design week Loire Valley / Valesens. Les débats se déroulent au Palais des Congrès — Vous pouvez également suivre les débats en visio.

Préambule

Construire un monde qui a du sens

Dans le cadre de nos conférences pour la France design week Loire Valley, nous faisons connaître depuis deux ans à Tours, le design comme apporteur de nouveaux imaginaires, d'approches sensibles, de relations aux autres, vivants et non vivants, en bref sa capacité à réfléchir au monde...

Par essence même, le designer interroge les usages, réfléchit à d'autres façons de faire Mais quel est sa capacité à défendre notre bien commun? Quelle est sa responsabilité face à ce challenge planétaire qu'est l'écologie? Comment peut-il aider par son potentiel d'inventeur, à faire face aux enjeux sociétaux ? Comment les représentants des pouvoirs économiques et politiques peuvent-ils s'en saisir?

Nous proposons cette année, dans le cadre de changements majeurs / guerre aux frontières de l'Europe, pandémie, montée des extrêmes, appauvrissements.../ d'organiser une journée d'étude afin de nous interroger sur la capacité du design à créer du populaire, dans ses différentes acceptions...

Une initiative de FDW / RCP-Valesens, Débats et interventions avec notamment Jacqueline Febvre, modératrice, Régine Charvet-Pello, Marie Coirié, Carine Delanoe-Vieux, Anthony Ferretti, Jean-Louis Fréchin, Malte Martin, Caroline Naphegyi, Adrien Payet, Laurence Salmon, ... et différents experts....

Partenaires FAIRE par l'art et la culture – Laboratoires Agrafmobile – Lab-ah (laboratoire de l'accueil et de l'hospitalité), GHU Paris – Projekt Unimes ...

Découvrez le programme préliminaire de cette édition 2022 qui aura pour thème

«le design peut-il être populaire?»

Inscrivez-vous dès maintenant pour débattre des enjeux, actualiser nos connaissances, échanger nos idées pour un futur partageable et soutenable!

www.eventbrite.fr/e/382933834407

LES APÉROS DESIGN AU VINCI

Organisés par VALESENS et TOURS EVENEMENTS

Le Vinci, Palais des congrès 26 boulevard Heurteloup, 37000 Tours

DESIGN VÉGÉTAL ET ECO-DESIGN

14 septembre 2022, 19h

Deux jeunes designers imaginent des solutions pour valoriser les déchets, végétaux pour **Roxane Lihoreau** et des chauffe-eaux pour **Alexandre Esteves**.

Intervenants :

- Roxane Lihoreau, O'Nyme design
- Alexandre Esteves, projet Cumulus

Site de réservation : ECODESIGN

<https://www.eventbrite.fr/e/413393098887>

DESIGN LUDIQUE

22 septembre 2022, 19h

Design et jeu, comment créer de l'interaction en ville avec **Ophélie Jaret** ; de l'interaction et de la manipulation au cœur des installations et produits avec **Alexis Reymond** et **Jonathan Coat**.

Intervenants :

Ophélie Jaret, Smile in the Light
Alexis Reymond et Jonathan Coat, Atelier Prosperdélaisé domestique à un mobilier design.

Site de réservation : DESIGN LUDIQUE

<https://www.eventbrite.fr/e/413397893227>

TABLE RONDE « LE DESIGN DE L'ESPACE DE CUISINE »

Villa Rabelais, 116 bd Béranger 37000 Tours - réservation auprès de stengel@univ-tours.fr

Organisée par l'IEHCA, Institut Européen d'Histoire et des Cultures de l'Alimentation

Nos cuisines aménagées sont conçues autour d'un confort esthétique pour profiter, tant sur le plan ergonomique que sur l'aspect visuel, de chaque instant. La cuisine designée crée un espace moderne à vivre, à structurer et à styler selon ses propres usages et représentations du design.

Modération

- **Kilien STENGEL**, université de Tours, IEHCA

Intervenants

- **Fabien DESORMEAUX**, concepteur vendeur, Cody, Chambray les Tours
- **Ludovic FROGER**, bureau d'étude, Côté cuisine, Tours
- **Mathieu FRUCHON**, gérant, L'atelier de la cuisine, Tours
- **Julien RATOUIN-LEFEVRE**, chef de projet, Milesplaces, Orléans

TOURS VAL DE LOIRE BOX Tourisme et Design

78 - 82 rue Bernard Palissy - 37000 Tours
www.tours-tourisme.fr

En partenariat avec l'office de Tourisme & des Congrès Tours Loire Valley (78 - 82 rue Bernard Palissy - 37000 Tours www.tours-tourisme.fr)

TOURS VAL DE LOIRE BOX a créé un séjour pour découvrir l'offre culture et design à Tours pendant France Design Week Loire Valley, du 9 au 28 septembre 2022. Un séjour clés, en main incluant une nuit à l'hôtel, un dîner et plusieurs propositions de visites au choix en toute liberté, au gré des envies.

<https://valdeloire-box.fr/produit/france-design-week-tours-loire-valley/>

Une box unique 2 jours / 1 nuit pour DEUX personnes à partir de 250€

LE PARCOURS DESIGN URBAIN OU EST LE DESIGN AUTOUR DE TOI ?

VALESENS ET MORGANE DEVAILLY
ETUDIANTE LYCEE SAINT MARGUERITE
DNMADE EVENEMENTIEL

Le parcours design est un événement inédit dans la métropole de Tours. Pensé comme une invitation à redécouvrir l'environnement tourangeaux, il ponctue la ville de points d'intérêt design. On l'oublie mais les infrastructures urbaines sont réfléchies pour être pratiques, accessibles pour tous et en accord avec leurs environnements. Les designers travaillent à cela en créant pour les usagers de vrais chef d'œuvre.

« Regarde sous tes pieds et découvre les QR Codes qui te guideront tout au long de l'itinéraire et répondront à la question « Où est le design auTours de toi ? ».

A travers ce parcours urbain du design dans la ville, nous partageons avec vous, en toute subjectivité, notre vision du design qui nous enTours



LISTE DES POINTS D'INTÉRÊT

- **Le tramway de Tours**
Design d'objet et design transport
- **Smile in the light**
Design ludique et interactif
- **CCCOD**
Design d'espace et Architecture
- **L'hôtel consulaire et ses expositions**
Design
- **Fleurenplume**
Boutique de design
- **Le parcours lumière Balzac**
Design lumière et scénographie
- **Le Vinci**
Design d'espace et architecture
- **La gare de Tours**
Design d'intérieur, signalétique et graphisme
- **Printemps**
Boutique de design d'objet Kartell
- **Rue Nationale**
Design de Marque et Merchandising
- **La place Châteauneuf**
Design sensoriel et design d'espace
- **Boutique Arche**
Boutique de design et mode
- **Le Monstre**
Design d'objet, objet iconique
- **MAME**
Design d'intérieur
- **L'ancienne poste**
Design d'objet
- **Le parcours des bancs de Rochecorbon**



ET POUR
TOI
C'EST QUOI LE
DESIGN
?

ORLEANS

9-28 septembre 2022

Exposition, Ateliers, Apéro Design, Journée d'étude ...Céline Roussillat, Catherine Bazin et Jérôme Gaucher, et Angela Mathiew membres du comité d'organisation de France Design Week Loire Valley proposent dans 4 lieux emblématiques de la ville 7 grandes manifestations autour du design qu'il est tant de découvrir

DESIGN LOCAL, PENSÉE GLOBALE

Composée de vases, de miroirs et d'affiches, l'exposition illustrera au travers d'objets et projets innovants portés par quatre acteurs locaux, les multiples connexions entre design et artisanat.

Ecodesign, savoir-faire local ou design de proximité, nous dévoilerons aux visiteurs des pièces uniques ou projets édités en petites séries en lien avec le territoire proche mais connectés à une vision globale de notre activité.

À quoi sert le design, comment peut-il être davantage partie prenante de nos vies quotidiennes, quels services peut-il rendre à une communauté, autant de questions auxquelles cette exposition de nos travaux tentera de répondre

MONOPRIX ORLEANS

rue des Halles, 45000 Orléans
vendredi 9/09 de 10h - 19h30 -
samedi 10/09 de 10h à 18h

ISC PARIS CAMPUS ORLEANS

24 rue Jeanne d'Arc - 45000 -
Orléans
Du 15/09 au 17/09 et du 21/09 au
24/09 de 14h à 18h30

ABÉCÉDAIRE POÉTIQUE DES PLANTES

Du 1er au 30 septembre,
du mercredi au dimanche, 17h-01h
entrée libre - Le merci, bar à
cocktails - 42 Place du Châtelet -
45000 - Orléans

Organisé par Louise Rué,
en partenariat avec Le Merci bar à
cocktails

EXPOSITION

« L'Abécédaire poétique des plantes »
est un abécédaire créé à partir de la
typographie Auriol : une typographie

connue de l'art nouveau, oubliée du
monde contemporain.

Cette recherche nous invite à redécouvrir
la flore, matière première de la conception
de cette typographie, grâce à des
morceaux des lettres « Auriol » découpées
et imbriquées.

Les ombres des plantes apparaissent
sous des lignes simples et souples pour
mettre en lumière l'influence naturaliste
et japonaise de la typographie de George
Auriol.

« L'Abécédaire poétique des plantes »
déconstruit et reconstruit la typographie
pour donner naissance à 26 plantes
constituant un abécédaire ludique
accessible au plus grand nombre.

APEROS DESIGN

Organisé par Céline Roussillat,
Laurence Saugé, Louise Rué
et Loïc Boyer

MONOPRIX ORLEANS

rue des Halles, 45000 Orléans
vendredi 9 septembre 17h - 19h30

PEPITE'S DAY

mercredi 21 septembre
de 09h30 - 12h30 | 14h00 - 17h00

Dans le cadre de la France Design Week Loire Valley, Pépite Centre-Val de Loire, le pôle entrepreneuriat étudiant et l'**Ecole Supérieure d'Art et de Design d'Orléans** proposent une journée dédiée aux différentes façons d'entreprendre dans l'art et le design d'hier, d'aujourd'hui et de demain, le 21 septembre à Orléans, à l'Hôtel Dupanloup.

C'EST QUOI UN PEPITE'S DAY ?

C'est une journée de sensibilisation à l'esprit d'entreprendre qui fait se rencontrer et travailler ensemble des entrepreneurs inspirants et des apprenants.

POUR QUI ?

Pour les étudiants et apprentis du Centre-Val de Loire, en formation initiale ou continue, dans les filières des métiers d'art et de design



et leurs enseignants, ainsi que tout étudiant souhaitant entreprendre dans ses domaines. Les mini-conférences (matin) sont ouvertes à toute personne intéressée par le design.

POURQUOI PARTICIPER ?

Pour s'inspirer des parcours et témoignages d'entrepreneur-e-s, pour avoir une vision complète des opportunités qui existent, pour s'enrichir en compétences avec des ateliers concrets, pour développer son propre projet.

PROGRAMME :

- Matinée : en plénière, 3 mini-conférences inspirantes et témoignages d'entrepreneur-e-s (Atelier d'Offard, RCP Design, O'nyme Studio) 9H30 /12h00
- Après midi : 3 ateliers participatifs (ECOPIA, Alter'Incub, Social Media Family) 13h30/17h

EUROPA 2022 – COLLECTIF OBJECTS, CRAFTS AND COMPUTATION

Du 12 au 28 septembre - Du lundi au vendredi : 10h00 - 19h00
Hotel Dupanloup - 14 Rue Dupanloup 45000 – Orléans

Porté par le programme de **recherche en Art et Design "Objects, Crafts and Computation"**, en dialogue avec la **faculté de céramique et de verre de la Eugeniusz Geppert Academy of Art and Design in Wrocław**, le projet Europa 2022 est un dispositif participatif et génératif dessiné à partir d'une carte linguistique du continent.

Le projet intègre une collection de sculptures générées grâce à un processus de physicalisation de données sonores numériques issues des enregistrements d'un texte* du philosophe tchèque **Jan Patočka** lu dans différentes langues :

« C'est un même héritage qui se maintient à travers les catastrophes, et c'est pourquoi il me semble qu'on peut se hasarder à affirmer que l'Europe – l'Europe occidentale surtout, mais aussi celle qu'on appelle « l'autre Europe » est issue du soin de l'âme. voilà le germe dont est né ce qu'a été l'Europe. » Jan Patočka, Platon et l'Europe, Séminaire de 1973, trad. E. Abrams, Lagrasse, Verdier, 1983, p.99.

Dépassant une définition de l'Europe par ses frontières, Europa 2022 imagine une topographie sonore de l'Europe qui révèle sa diversité linguistique et son identité par ses langues, accents et intonations.

EXPOSITION ET JOURNEE D'ETUDES

JUSTE – UN LOGO

Du 12 au 23 septembre

du lundi au vendredi

08h30 - 12h00 | 13h30 - 17h00

Tribunal judiciaire d'Orléans - 44 rue de
la Bretonnerie - 45000 - Orléans

Organisé par le Lycée Camille Claudel -
Blois - Pôle supérieur design et métiers
d'art et le Tribunal judiciaire d'Orléans

EXPOSITION

Comment être juste pour répondre à l'appel
du tribunal judiciaire d'Orléans désireux de
renouveler son identité visuelle dans le cadre
d'un partenariat avec les étudiants en design
graphique du lycée Camille Claudel ?

L'exposition « juste – un logo »

présente les propositions des étudiant.es sous
une forme didactique pour mieux en saisir la
genèse, la portée symbolique et la dimension
technique. L'exposition laisse deviner aussi
la nécessaire implication et conviction du
designer lorsqu'il s'agit d'élaborer un logo
portant des valeurs de justice.

ÉTAPE PAR ÉTAPE/COUCHE, EMMANUEL HUGNOT

Samedi 17 septembre

14h00 - 17h00

Hôtel Dupanloup - 14 Rue Dupanloup -
45000 – Orléans

à partir de 6 ans (limité à 15 personnes)
inscription via le lien suivant : [https://
my.weezevent.com/atelier-etape-par-
etapecouche-impression-et-creation-en-3d-
ceramique](https://my.weezevent.com/atelier-etape-par-etapecouche-impression-et-creation-en-3d-ceramique)

Emmanuel Hugnot est un jeune designer
diplômé d'un **master Design des Communs
à l'ÉSAD d'Orléans** (École Supérieure d'Art et
de Design). Il a obtenu son Diplôme National
Supérieur d'Expression Plastique en juin 2022
avec les félicitations. Depuis plusieurs années,
il se spécialise dans une pratique d'artisan
numérique, mêlant savoir-faire traditionnels
(comme l'ébénisterie ou la céramique) à des
technologies de fabrication numérique

comme l'impression 3D.

La fabrication de machine-outil est ce qui lui
permet d'explorer librement les techniques
de fabrication numériques, et d'ainsi créer
ses propres processus de création selon ses
besoins spécifiques (comme un extrudeur à
commande numérique pour imprimer en 3D
de la céramique).

La démarche d'Emmanuel gravite également
autour de la notion de partage et d'ouverture,
en rendant accessible et convivial
l'apprentissage de l'impression 3D de pâtes
ductiles ou encore en diffusant des outils en
Open Source.

ET POUR
TOI
C'EST QUOI LE
DESIGN
?

BLOIS

9-28 septembre 2022

La programmation à Blois laisse la part belle aux étudiants du Lycée Camille Claudel- Pôle supérieur Design et métiers d'Arts et à l'ETIC, l'Ecole de design de Blois; La Chambre des Métiers apporte sa contribution également pour exprimer la vision dynamique du design de Blois . Jérôme Gaucher, Marie Levert et Catherine Beauvallet membres du comité d'organisation de France Design Week Loire Valley 2022 proposent dans 4 lieux forts de la ville, 6 grandes manifestations autour du design : à consommer sans modération.

LES ÉVÉNEMENTS DU LYCÉE CAMILLE CLAUDEL - BLOIS – PÔLE SUPÉRIEUR DESIGN ET MÉTIERS D'ART

Du 19 au 23 septembre: 11h30 - 14h00
Horaire exceptionnel le 22 septembre : 18-19h

Crous, restaurant universitaire - rue Anne de Bretagne – 41000 Blois
Accès libre et gratuit à l'étage dans l'ancienne cafétéria du restaurant universitaire. Vernissage le jeudi 22 septembre de 18h à 19h dans la limite des places disponibles.

EXPOSITION « C'ÉTAIT QUOI POUR TOI LE DESIGN LORS DE TON STAGE PROFESSIONNEL ? »

Les étudiant.es en **diplôme national des métiers d'art et du design du lycée Camille Claudel de Blois** exposent leur retour d'expérience professionnelle en design d'objet, design graphique et craft design par l'exposition d'une production à laquelle ils ont pris part et d'une technique découverte le temps d'un stage de 12 semaines en fin de 2ème année. Le restaurant universitaire accueille l'exposition en plein cœur de Blois. En partenariat avec le CROUS - Antenne de Blois

EXPOSITION ET CONCERT « AFFICHES AU CHATO' »

Le Chato'do - 113 avenue de Vendôme
41000 – Blois
Chato'do, Le Hangar, Accès gratuit à l'exposition de 18h à 22h. Concert gratuit à 20h dans la limite des places disponibles (150 personnes max) sans réservation.

Le Chato'do ouvre sa saison musicale avec une exposition d'affiches conçues par des étudiant.es en **design graphique du lycée Camille Claudel à Blois**. Quatorze étudiant.es ont eu carte blanche pour décliner des univers graphiques singuliers illustrant des activités du Chato'do. Le format de l'affiche se prête ici à l'exercice de la relation texte image autour de l'esprit décalé et festif de la scène des musiques actuelles. Un projet réalisé par des étudiant.es de 3ème année de DNMADe, en temps limité avec la liberté de la figuration ou de l'abstraction. Parcourez les affiches et profitez du concert !

LES ÉVÉNEMENTS DE L'ETIC, ÉCOLE DE DESIGN À BLOIS

Du lundi 19 au 23 septembre - jeudi 22
au soir, de 18h30 à 20h30.

ETIC BLOIS - 6 rue Anne de Bretagne -
41000 - Blois

Entrée libre.

Renseignements : 02 54 57 25 07

WORKSHOP DE RENTRÉE : « ET POUR TOI, C'EST QUOI LE DESIGN? »

Les étudiants de **Bachelor et de Master**, le
temps d'un workshop de 3 jours, répondront
à la question thématique « Et pour toi,
c'est quoi de Design? ». Une conférence le
lundi 19 septembre après-midi permettra
d'appréhender la question de la créativité en
design.

L'école est ouverte au public tout le temps du
Workshop.

2 temps forts :

1/ Conférence inaugurale le lundi 19
septembre après-midi, de 17h à 19h.

2/ Soutenance ouverte jeudi 22 septembre:
la restitution des travaux est ouverte à tous

CONFÉRENCE « HISTOIRE DE LA TYPOGRAPHIE »

Jeudi 15 septembre de 18h30 à 20h

Entrée libre.

Renseignements : 02 54 57 25 07

De Gutenberg à aujourd'hui,
histoire de la typographie
occidentale.

JEUNES DESIGNERS ! EXPOSITION DES DIPLÔMES DE 3E ANNÉE

Samedi 10 septembre de 10h à 18h

Entrée libre

Les étudiants de 3e année de Bachelor
exposent leur travail pour un jury de
fin d'année, qu'ils présentent devant
des professionnels invités.

Ils présenteront toute la journée du
samedi 10 septembre, leurs books,
spécialisés en Branding, Motion design,
et Web design.

LES PROFESSIONNELS DES METIERS D'ART AU FAB LAB DE BLOIS

Lundi 12 septembre de 9h30 à 12h30
Fab lab de Blois, 5 rue Roland Garros
41000 - Blois
sur inscription / réservation
mnlecam@cma-cvl.fr

CREATION, MODELISATION, FABRICATION, DECOUVERTE DES MACHINES A COMMANDE NUMERIQUE

Au cours de cette visite, les artisans métiers d'art pourront découvrir les machines numériques (imprimante 3D, découpe laser, brodeuse numérique et bien d'autres).

Cette visite va leur permettre de voir comment ils pourraient s'approprier le numérique en l'adaptant à leur activité.

Proposer de nouveaux produits ou services, développer ses ventes, gagner en performance, c'est ce que permettent, entre autres, les technologies numériques.

Le Fab lab est également un lieu d'échange qui vise à créer une communauté d'utilisateurs, susceptible de partager de l'expérience, du savoir, des compétences, et de s'associer autour de projets ou d'événements collectifs. Possibilité de retour d'expériences par un artisan métier d'art sur l'utilisation de machines numériques design.

France Design Week Loire Valley en Allemagne

EVENEMENT EUROSTYLE

Pour la première fois et grâce au partenariat de la première heure avec **Eurostyle Systems** l'équipementier automobile et son designer **Sébastien Fraudet**, à Chateauroux, France Design Week Loire Valley s'installe en Allemagne du mardi 20 au jeudi 22 septembre 2022 à **l'Université des Sciences appliquées et de la plasturgie de Würzburg en collaboration avec Valesens et Naboré. Hebert Ritter / responsable de l'innovation** et chef du prototypage cuir chez Eurostyle Systems va animer un atelier « Mon Beau Déchet » à partir de chutes de cuir & de fibre de cuir pour l'automobile en permettant aux participants de travailler sur la base de la console centrale de l'Opel MOKKA .

Les ateliers se dérouleront tous les après-midi de 15 à 18h pour développer des idées et nouveaux usages autour de l'utilisation de ces matériaux. Ils sont ouverts à tous, étudiants, ingénieurs, designers, tout public curieux de tenter l'expérience des matériaux recyclés. Chaque atelier accueille maximum 15 personnes.

Inscription chez Eurostyle Systems auprès de **Hakima BOUASSRI** Hakima.bouassri@eurostyle-systems.com

FRANCE DESIGN WEEK

Loire Valley

> Comité d'organisation



esad_orleans



> Partenaires



Direction régionale des affaires culturelles



Valesens

Contact : Aurélie Minois

Tel : 02 47 75 25 34

a.minois@valesens.fr

Sensory design center

56 Avenue Marcel Dassault

37200 Tours

02 47 75 25 25

francedesignweek.fr

valesens.fr